ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Понятно о главном»

Конкурс «Понятно о главном» направлен на активизацию работы пресс-служб и специалистов по коммуникациям органов управления образованием субъектов Российской Федерации, педагогических вузов и подведомственных организаций Минпросвещения России по освещению ключевых событий Года дошкольного образования. Инициатива также призвана способствовать повышению качества воспитания и развития дошкольников, улучшению инфраструктуры образовательных организаций и поддержке педагогических работников.

Основная цель конкурса «Понятно о главном» – выявление, поддержка и распространение лучших практик информационного сопровождения дошкольного образования, создание условий для профессионального роста специалистов в сфере коммуникаций, а также повышение осведомленности общества о возможностях российской системы дошкольного образования. Через конкурсные механизмы организаторы планируют стимулировать внедрение современных медиаформатов, способствовать формированию единого информационного пространства в сфере дошкольного образования и совершенствованию подходов к взаимодействию с ключевыми аудиториями – детьми, родителями, педагогами и широкой общественностью.

Особое внимание уделяется развитию креативных подходов к подаче информации, обеспечивающих ее доступность и привлекательность для разных возрастных групп, а также повышению эффективности коммуникаций в сфере образования.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, категории участников, номинации, порядок проведения и подведения итогов конкурса «Понятно о главном» на лучшее медиасопровождение/освещение ключевых событий Года дошкольного образования в 2026 году (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель и организатор Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации (далее – Организатор). Оператор – федеральное государственное автономное учреждение «Центр просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации» (далее – Оператор).

1.3. Цель Конкурса – выявление, поддержка и распространение лучших практик медиасопровождения дошкольного образования, в том числе авторских коммуникационных проектов регионов и подведомственных организаций Минпросвещения России.

1.4. Задачи Конкурса: поощрение качественной работы пресс-служб и специалистов по коммуникациям органов управления образованием субъектов Российской Федерации, педагогических вузов и подведомственных организаций Минпросвещения России, выявление эффективных решений независимо от масштаба региона, организации и численности команды, обмен практиками, поддержка авторов оригинальных реализованных проектов.

1.5. Конкурс проводится заочно, в один этап. Участие бесплатное.

1.6. На Конкурс направляются ранее созданные и опубликованные материалы и реализованные проекты. Подготовка новых публикаций, проведение дополнительных мероприятий не требуется. Каждый участник представляет одну короткую видеовизитку «Говорит детство» в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению. Для её подготовки допускается использовать имеющиеся фото- и видеоматериалы.

2. Участники Конкурса

2.1. Участники распределяются по двум независимым категориям:

Первая категория: «Пресс-службы региональных органов исполнительной власти в сфере образования» – пресс-службы, пресс-секретари и специалисты, осуществляющие информационное сопровождение деятельности региональных органов управления образованием (далее – «Региональные пресс-службы»);

Вторая категория: «Пресс-службы подведомственных организаций Минпросвещения России» – пресс-службы и специалисты по информационной работе организаций, подведомственных Минпросвещения России, и педагогических вузов России (далее – «Подведомственные пресс-службы»).

2.2. Участвовать могут отдельные специалисты и коллективы. В первой категории подаётся одна сводная заявка от регионального органа управления образованием. Во второй категории – одна заявка от организации. В заявке указываются ответственный представитель и авторы представленных работ при наличии соответствующих сведений.

2.3. Работы двух категорий оцениваются раздельно.

3. Сроки и порядок подачи заявки

3.1. Приём заявок на участие в Конкурсе осуществляется **до 10 ноября 2026 года** включительно. Дата, место, формат награждения и условия участия сообщаются участникам дополнительно. Личное присутствие не является условием получения награды.

3.2. Принимаются материалы, опубликованные **с 1 января по 10 ноября 2026 года** включительно и относящиеся к тематике Года дошкольного образования. Авторские проекты должны быть реализованы полностью либо иметь завершённый и опубликованный этап в указанный период. Установленные настоящим пунктом требования к периоду публикации не распространяются на видеовизитку «Говорит детство» (далее – Видеовизитка). Её предварительное размещение на ресурсах участника не требуется.

3.3. Заявка на участие в Конкурсе подаётся посредством заполнения формы в электронном виде https://mediasupport.bitrix24site.ru/ponyatnooglavnom2026/.

В заявке указываются:

1. Блок «Организация»

- Категория (Список) — выбор одной из двух категорий.
- Выберите тип организации (Список) — например, Региональный орган управления образованием, Педагогический университет, Подведомственная организация, Другое.
- Полное наименование организации (Строка)
- Субъект РФ (Список) — выбор из 89 субъектов.

2. Блок «Контактные данные»

- Фамилия (Строка) — обязательное.
- Имя (Строка) — обязательное.
- Отчество (Строка) — обязательное.
- Электронная почта / email (Строка, email) — обязательное.
- Телефон (Строка, телефон) — обязательное.
- Контакт в MAX (Строка) — ник в мессенджере, обязательное.

3. Блок «Выбор номинаций»

- 19 номинаций (Множественный список или Строка) — выбор от одной до трёх номинаций в порядке приоритета. В поле-описании указано: «В реестре укажите, какие материалы относятся к каждой номинации».

4. Блок «Конкурсные материалы»

- Ссылка на Яндекс Диск с конкурсными материалами (Строка, URL) — обязательное. С пояснением: «Ссылка на скачивание папки (конкретного MP4 ролика и реестра материалов), без запроса доступа».
- Имя файла (Строка) — обязательное. Для идентификации версии ролика.
- Авторство (Строка) — обязательное. Авторы/коллектив/организация согласно сведениям участника.
- Комментарий (Текст) — необязательное, любой текст.

5. Блок «Правовые согласия» (Чекбоксы и файлы)

- Согласие на обработку персональных данных (Флажок/Checkbox) — обязательное.
- Согласие на распространение персональных данных (Флажок/Checkbox) — обязательное. (Размещение ФИО, фото, видео на ресурсах Минпросвещения).
- Подтверждение авторства и предоставление прав на использование видеовизитки (Флажок/Checkbox) — обязательное. (Лицензия на 5 лет с правом отзыва).

3.4. Участник вправе выбрать до трёх номинаций. Один и тот же материал допускается представить в нескольких выбранных номинациях без повторной подготовки или дублирования файлов. Для выбранных номинаций указываются соответствующие номера номинаций в соответствии с разделом 4 настоящего Положения.

3.5. Обязательные конкурсные материалы – таблица со ссылками на публикации на собственных ресурсах и выходы в СМИ, посвящённые Году дошкольного образования (первый лист – публикации в социальных сетях и на сайте, второй – выходы в СМИ, третий – спецпроекты), а также видеовизитка, выполненная согласно требованиям, приведённым в приложении № 1 к настоящему Положению. Таблица заполняется в объёме, необходимом для рассмотрения работ в выбранных номинациях.

3.6. В отсутствие публичной ссылки на публикацию или эфир участник вправе приложить имеющуюся копию, запись либо указать издание или канал, дату и название материала. Изготавливать специальные подтверждающие документы не требуется.

3.7. Материалы по ссылкам должны быть доступны для просмотра и скачивания.

3.8. Недопуск к участию в Конкурсе возможен при несоответствии категории участников, тематике или периоду Конкурса, отсутствии материалов либо невозможности ознакомиться с ними.

4. Номинации Конкурса

4.1. В первой категории участников «Региональные пресс-службы» предусмотрено 12 номинаций:

1. «Системное медиасопровождение» – эффективная коммуникационная работа организации.
2. «Работа со СМИ» – содержательные информационные поводы, комментарии, интервью и сюжеты.
3. «Социальные сети: диалог с аудиторией» – полезный контент и содержательное взаимодействие с аудиторией.
4. «Доступно о главном» – доступное объяснение сложных вопросов и возможностей.
5. «Наши родители» – практическая помощь семьям через информационные материалы.
6. «Педагог в фокусе» – содержательное представление труда и опыта специалистов дошкольного образования.
7. «Вместе» – истории о людях, семьях и педагогах.
8. «Лучшее видео» – содержание и выразительность видеоматериала.
9. «Визуальный язык» – понятные карточки, инфографика и визуальные решения.
10. «Моя история» – локальная тема, раскрытая интересно и значимо для широкой аудитории.
11. «Партнёрство» – совместная коммуникационная работа с редакциями, экспертами и сообществами.
12. «Команда» – эффективная работа команды региона.

4.2. Во второй категории участников «Подведомственные пресс-службы» предусмотрено 7 номинаций:

1. «Системное медиасопровождение» – эффективная коммуникационная работа организации.
2. «Эксперт» – понятное представление экспертизы организации по вопросам дошкольного образования.
3. «Социальные сети» – содержательная ценность материалов и взаимодействие с аудиторией.

4. «Люди и смыслы» – истории о специалистах, педагогах, студентах и командах, связанных с дошкольным образованием.

5. «Команда» – эффективная работа небольшой команды.

6. «Новая идея» – оригинальный реализованный коммуникационный проект.

7. «Практика» – решение, которое могут использовать другие организации.

5. Порядок и критерии оценки

5.1. Оператор утверждает экспертную комиссию. Каждую заявку в соответствующей номинации независимо оценивают не менее трёх экспертов.

5.2. Во всех номинациях используется единая шкала до 20 баллов:

- соответствие теме Конкурса и содержанию номинации (0 – 5);
- содержательная ценность и полезность для целевой аудитории (0 – 5);
- качество и уместность коммуникационного решения (0 – 5);
- результат, видимый в представленных материалах (0 – 5).

5.3. Уровни оценки по каждому критерию:

0 – признак отсутствует или материал не позволяет его установить;

1 – выражен минимально;

2 – выражен частично;

3 – соответствует задаче;

4 – выражен убедительно;

5 – выражен в высокой степени и подтверждается материалами.

5.4. Результат оценки устанавливается по доступным материалам: например, решённому информационному вопросу, качеству объяснения, содержательным откликам, участию аудитории или практической применимости. Имеющиеся показатели можно привести добровольно. Отсутствие отдельно подготовленной/представленной статистики само по себе не снижает оценку.

5.5. Численность населения региона, размер организации, число подписчиков, общий объём публикаций, стоимость производства и абсолютные охваты не дают самостоятельных баллов. Профессиональная съёмка и дорогостоящее оформление не являются обязательными признаками качества.

5.6. Итоговая оценка в номинации – среднее арифметическое сумм баллов, выставленных экспертами с округлением до двух знаков после запятой. При равенстве приоритет имеет более высокая средняя оценка полезности для аудитории, затем качества коммуникационного решения. При сохранении равенства комиссия принимает мотивированное решение и фиксирует его в протоколе.

6. Подведение итогов

6.1. Порядок подведения итогов:

- все конкурсные материалы, поступившие в установленный срок, рассматриваются и оцениваются экспертной комиссией;
- по результатам оценки представленных конкурсных материалов экспертная комиссия определяет победителей Конкурса в соответствии с установленными критериями оценки;

6.2. Публикация результатов:

- итоги размещаются на официальном сайте Оператора;
- в социальных сетях и на партнерских площадках.

7. Заключительные положения

7.1. При подаче заявки оформляется отдельное согласие на обработку персональных данных.

7.2. Права на конкурсные материалы. Участник, направляя конкурсные материалы (включая видеовизитку) подтверждает, что представление материалов на Конкурс и/или предоставление доступа к ним для оценки не нарушают прав авторов, правообладателей и иных лиц, а также самостоятельно несет ответственность за соблюдение авторских и смежных прав третьих лиц. Представление ссылки на ранее опубликованный материал предоставляет Организатору и Оператору права на его использование на условиях безвозмездной бессрочной неисключительной лицензии, в том числе на самостоятельное повторное опубликование, переработку или включение в иные материалы.

7.2.1. Сторонние материалы в видеовизитке. При подготовке видеовизитки участник вправе использовать собственные материалы, а также материалы третьих лиц при наличии разрешения или лицензии. Участник обеспечивает указание авторства в соответствии с условиями использования таких материалов и по запросу Оператора представляет сведения о правовом основании их использования.

7.2.2. Использование видеовизитки. Участник Конкурса Правообладатель видеовизитки предоставляет Организатору и Оператору бессрочное неисключительное право использования видеовизитки на безвозмездной основе, включая право на воспроизведение и хранение видеовизитки (видеоролика), его публичный показ, размещение на официальных информационных ресурсах и страницах в социальных сетях, а также включение видеовизитки (видеоролика) или его фрагментов

в тематические подборки. Допускаются техническое изменение формата, добавление титров и субтитров, сокращение и монтаж без искажения смысла.

7.2.3. Изображения и персональные данные. Участник обеспечивает наличие необходимых согласий на обнародование и дальнейшее использование изображений людей, представленных в видеовизитке (видеоролике).

7.3. Изменения Положения публикуются на ресурсах Оператора.

7.4. Команда конкурса:

Рохманийко Мария Петровна – руководитель Конкурса, почта rokhmaniiko.mp@mpcenter.ru;

Матюхина Нина Игоревна – заместитель руководителя Конкурса, почта matyuhina.ni@mpcenter.ru;

Ролдугин Тимофей Андреевич – по вопросам участия региональных пресс-служб, почта roldugin.ta@mpcenter.ru;

Селезнева Варвара Вадимовна – по вопросам участия подведомственных организаций, почта selezneva.vv@mpcenter.ru.

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе «Понятно о главном»

Требования к видеовизитке «Говорит детство»

Видеовизитка – это короткий видеоролик в вертикальном формате, в котором от лица региона или организации представлен/звучит ответ на вопрос: «Почему мы говорим о детстве?»

1. Структура видеоролика: Видеоролик начинается с фразы *«Говорит [название региона или организации]»*, произнесённой в кадре, за кадром или представленной титром. Для организации допускается общеупотребительное сокращённое наименование. Далее содержание видеоролика раскрывает тему детства.

2. Что показать (в качестве примера): Историю воспитателя, момент из жизни детей, детское открытие, взаимодействие с семьёй или подготовку будущих педагогов. Главное - не масштаб события, а живая история и понятный ответ на вопрос, почему о ней важно рассказать.

3. Требования:

- один видеоролик от региона или организации;
- продолжительность (от 10 до 60 секунд);
- вертикальный кадр 9:16, разрешение не менее 1080 × 1920;
- файл MP4 по ссылке на скачивание.

Ссылка должна позволять скачать файл без дополнительного запроса доступа. Предварительная публикация видеовизитки (видеоролика) не требуется. Файл размещается в папке с конкурсными материалами либо предоставляется по отдельной ссылке в заявке.

4. Дополнительная информация:

Необходимо указать название субъекта РФ или организации, авторство материала. При использовании музыки, сторонних кадров и изображений людей участник обеспечивает наличие прав и разрешений на последующее использование ролика Организатором и Оператором.

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе «Понятно о главном»

Примерное содержание заявки

Краткий реестр готовых материалов

Заполняется только для выбранных номинаций. Не более пяти примеров на номинацию. Ненужные разделы можно оставить пустыми. Одни и те же ссылки повторно не вносятся: достаточно сослаться на номер строки. Имеющийся реестр допускается использовать без переоформления, если в нём есть указанные сведения.

Организация: _____

Категория: _____

Контактное лицо: _____

Номинации в порядке приоритета (до 500 знаков с пробелами):

_____

Для номинации компактных команд: число специалистов ___; существенная внешняя помощь (если была) _____

Публикации

№	Название / тема	Дата	Ссылка или имеющийся файл	Номинация

СМИ

№	Тема / инфоповод	СМИ и дата	Ссылка / файл / реквизиты	Номинация

Спецпроекты

№	Название или краткое обозначение	Авторы (при наличии)	Ссылки / имеющиеся файлы	Номинация

Дополнительное описание проекта не обязательно. Если идея неочевидна из материалов, можно по желанию дать пояснение до 500 знаков с пробелами.