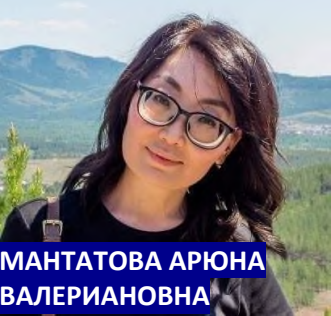

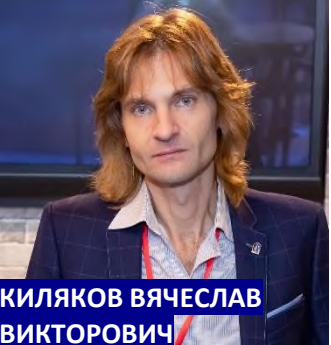


**АННОТАЦИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫХ ПРОГРАММ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»**

Фото и должность преподавателя	Наименование и содержание видеоматериала / количество часов
 <p>МАНТАТОВА АРЮНА ВАЛЕРИАНОВНА Кандидат географических наук, доцент, заведующая кафедрой туризма и сервиса Восточного института ФГБОУ ВО "Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова"</p>	<p align="center">«ЭКСКУРСОВОД» на русском языке. 20 часов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение и знакомство с экскурсионным делом. - Классификация экскурсий; тема, цели, задачи экскурсии; экскурсионный метод. Изучение и отбор объектов экскурсии, разработка маршрута. Контрольный текст экскурсии. «Портфель экскурсовода». Технологическая карта экскурсии. Паспорт объекта. - Методы показа объекта, рассказ экскурсовода, методические приемы, техника ведения экскурсий. - Речь экскурсовода и требования, предъявляемые к внешнему виду экскурсовода. Жесты и мимика. Контакт с группой. Кризисы внимания и их преодоление. - Резервные часы: Построение маршрута по своему городу.
 <p>БАРИНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА Аккредитованный гид-переводчик, преподаватель английского и немецкого языков, руководитель проекта развития добровольческой деятельности «Здесь и сейчас», руководитель и преподаватель международного проекта «ШКОЛА ЮНОГО ГИДА»</p>	<p align="center">«ГИД-ПЕРЕВОДЧИК» («YOUNG GUIDE») на английском языке. 20 часов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Презентация и закрепление активного вокабуляра туристической индустрии. - Основные грамматические явления и их отработка. - Аудирование. Интересные факты туризма. - Основы речевого поведения гида. - Резервные часы с целью построения маршрута на английском языке по своему городу.
 <p>КИЛЯКОВ ВЯЧЕСЛАВ ВИКТОРОВИЧ Психолог, эксперт в области экономики и управления, педагог дополнительного образования, директор общественной организации «Успешное поколение»</p>	<p align="center">«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В СФЕРЕ УСЛУГ» на примере сферы туризма и гостеприимства. 20 часов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-планирование или как правильно выстроить шаги к своей цели/мечте. - Налоги и налогообложение или что важно учитывать. - Маркетинг организации или как сделать свой продукт привлекательным и нужным. - Правовые основы предпринимательства или как правильно вести своё дело. - Управленческие решения или что необходимо знать при принятии решений. - Психология предпринимателя или как стать успешным бизнесменом. - Доходы и расходы в собственном бизнесе или учимся считать результат своих достижений. - Самоменджмент или отработка навыков успешного бизнесмена. - Особенности ведения бизнеса в сфере туризма и гостеприимства.

АВТОНОМНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

ПОЛОЖЕНИЕ

VIII Всероссийский конкурс
«Чемпионат по развитию внутреннего туризма
«I LOVE RUSSIA-2024»

с возможностью прохождения профориентационных программ
в сфере туризма и гостеприимства



проводится в рамках

- Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р);
- Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р);
- «Закона о просветительской деятельности» (№ 85-ФЗ от 05.04.2021г.)

ИНН 3461062558 / КПП 781101001 / ОГРН 1173443022125 от 25.09.2017г.

- Содействие в развитии деятельности туристического и краеведческого направлений;
- повышение культурного и просветительского уровня граждан Российской Федерации;
- организация и проведение конференций, выставок, «круглых» столов, семинаров, презентаций, форумов, конкурсов, олимпиад, фестивалей, совещаний, симпозиумов, мастер-классов, тренингов, творческих встреч, консультаций, в том числе международных или с участием иностранных специалистов в области просвещения, культуры и искусства;
- проведение научно-методической, консультационной, организационной работы

СОЧИ/НОВОРОССИЙСК/САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2024

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Директор автономной некоммерческой
культурно-просветительской
организации «Успешное поколение»



В.В. Киляков

«17» октября 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

VIII Всероссийский конкурс «ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA-2024» на русском или английском языке

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения VIII Всероссийского конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA-2024» (далее – Всероссийский конкурс).

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса (далее – Организаторы) является **Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение»** (далее - АНКПО «Успешное поколение»).

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цель и задачи Всероссийского конкурса

2.1. Цель Всероссийского конкурса – содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации посредством реализации культурно-просветительских программ по вовлечению молодежи в индустрию туризма и сопутствующие отрасли через профориентацию, подготовку волонтеров, методики преподавания языков с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и

приобщения молодежи к истории.

2.2. Задачи Всероссийского конкурса:

- использование новых форм и методов профориентационной работы для подготовки кадров отрасли туризма и гостеприимства;
- выявление талантливой молодежи и их стимулирование к дальнейшей активности;
- формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;
- обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;
- развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения истории и культуры родного края;
- расширение базы знаний и совершенствование умений в области экскурсоведения.
- развитие проектной деятельности, направленной на профессиональное самоопределение молодежи через формирование предпринимательских навыков и защиту бизнес-идей в области туризма.

3. Участники Всероссийского конкурса

3.1. Участниками Всероссийского конкурса могут быть:

- молодежь (от 12 лет и старше);
- взрослое население страны, проявляющих интерес к туристско-экскурсионной и гостиничной деятельности, а также к изучению и совершенствованию языковых коммуникаций;
- участники Всероссийского проекта «Профориентация в сфере туризма и гостеприимства»;
- участники Международного проекта «Школа юного гида».

4. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится с 01 января 2024 года по 30 ноября 2024 года.

4.2. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

1. **«Лучший экскурсовод»** (краткое представление региона: географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);
2. **«Лучший гид - переводчик»** (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);
3. **«Лучшая бизнес – идея»** (развитие экскурсионно-туристической деятельности муниципального образования страны: города, поселка, любого населенного пункта).

Для участия во Всероссийском конкурсе необходимо не позднее 20 июня 2024 года направить заявку установленной формы (прилагается) с указанием ссылки на конкурсную работу, размещенной в любом облачном пространстве

или в социальных сетях с хэштегами #успешное_поколение #i_love_russia
Организаторам Всероссийского конкурса на электронную почту:

projekt@volgaheim.com с пометкой «I LOVE RUSSIA-2024»

Подготовка к приему участников конкурса осуществляется с 01.07.2024 по 30.09.2024 г.

Защита конкурсных работ проходит в городе Сочи, Новороссийске или Санкт-Петербурге с 01.11. 2024 – 31.11.2024 г.

5. Номинации и требования к конкурсным работам

5.1. На Всероссийский конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные), по заявленным номинациям:

- «**Лучший экскурсовод**» (на русском языке);
- «**Лучший гид-переводчик**» (на английском языке);
- «**Лучшая бизнес – идея**» (на русском языке).

5.2. Конкурсные работы для участия во Всероссийском конкурсе предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 550МБ).

5.3. Продолжительность выступления при очной защите конкурсной работы не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

6. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

6.1. Руководство подготовкой и проведением Всероссийского конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии;
- принимают и регистрируют заявки участников Всероссийского конкурса;
- определяют время проведения и программу Всероссийского конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Всероссийского конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров для формирования призового фонда Всероссийского конкурса;
- оказывают информационную поддержку участникам Всероссийского конкурса;
- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Всероссийского конкурса.

6.2. Организаторы Всероссийского конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных

целях на Интернет-ресурсах Организаторов, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ

7.1. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти гиды-экскурсоводы, предприниматели, специалисты в области туризма, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Всероссийского конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные в номинации «**Лучший экскурсовод**» на русском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;
- содержание (логическая последовательность, доступность изложения и новизна информации; наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (образность речи; языковая норма родного языка, богатство и грамотность речи; логичность изложения; эмоциональность рассказа), 1-5 баллов;

Максимальное количество баллов – 35.

7.3.1. Видеоролики, представленные в номинации «**Лучший гид-переводчик**» на английском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- уникальность и оригинальность идеи (1-5 баллов);
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты) (1-5 баллов);
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (грамматическое оформление речи) (1-5 баллов);

- языковое оформление (лексическое оформление речи) (1-5 баллов);
- языковое оформление (фонетическое оформление речи) (1-5 баллов).

Максимальное количество баллов — 35.

7.3.2. Видеоролики, представленные в номинации «**Лучшая бизнес – идея**» на русском языке, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- обоснованность выбора бизнес-идеи, ее аргументированность (1-5 баллов);
- продуманность бизнес-модели (1-5 баллов);
- адекватность ценообразования (1-5 баллов);
- учет рисков и издержек в финансовых расчетах (1-5 баллов);
- обоснованность динамики изменения финансовых показателей (1-5 баллов)
- уверенность презентатора в успехе бизнес-идеи (1-5 баллов);

Максимальное количество баллов – 35.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на защите присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.7. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.

7.8. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Всероссийского конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

8. Награждение победителей

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Всероссийского конкурса.

8.2. К наполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

9. Финансирование

9.1. Организационные расходы, связанные с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса (техническое оснащение), несет Организатор за счёт привлечённых средств от партнёров и спонсоров.

10. Дополнительные возможности

10.1. Если у граждан Российской Федерации или у потенциальных участников Всероссийского конкурса отсутствуют опыт и знания в сфере

туризма и гостеприимства, то каждый имеет возможность пройти бесплатную профориентационную программу по следующим направлениям:

- «Экскурсовод» (на русском языке);
- «Гид-переводчик» («YOUNG GUIDE») на английском языке;
- «Предприниматель в сфере услуг» (на примере отрасли туризма и гостеприимства).

Для этого в заявке необходимо сделать отметку в соответствующей графе.

VIII Всероссийский конкурс
«Чемпионат по развитию внутреннего туризма
«I LOVE RUSSIA-2024»
в Сочи, Новороссийске или Санкт-Петербурге

Если вы увлечены историей, архитектурой и природой родной страны, туризмом, гостеприимством и любите иностранные языки, как и организаторы мероприятия, то нам с вами точно по пути!

Всероссийский конкурс «I LOVE RUSSIA-2024» — это объединение единомышленников для обмена опытом и демонстрацией собственных достижений, возможность рассказать о своей малой Родине и услышать о новых перспективах развития индустрии туризма, гостеприимства и образовательной среды.

В 2024 году свои двери для реализации творческих, личных и профессиональных амбиций открывает гостеприимные **СОЧИ, НОВОРОССИЙСК и Санкт-Петербург** для любого человека, проживающего на территории России.

Это грандиозное событие, которое с нетерпением ждут и готовятся те, кто хочет поделиться своими успехами в сфере туризма и образования, узнать еще больше, повышая при этом свой личный и профессиональный уровни. Если вы творческая личность, жаждущая раскрыть свои таланты и познакомить мир с лучшим уголком своей Родины не только на русском, но и на английском языке, то наш Всероссийский конкурс — место, которое позволит максимально раскрыться вашему потенциалу!

I LOVE RUSSIA-2024 в СОЧИ/НОВОРОССИЙСКЕ/САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ — это:

- ✓ встреча с единомышленниками;
- ✓ обучение в общении;
- ✓ получение новых связей и опыта в среде любителей и профессионалов;
- ✓ неповторимое путешествие по одному из самых красивых городов мира — **СОЧИ, НОВОРОССИЙСКУ или САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ**;
- ✓ атмосферное событие, привлекающее из всей России.

Проект «I LOVE RUSSIA» полюбили с 2016 года, когда он впервые реализовывался как межрегиональный, а потом как всероссийский конкурс, в котором приняло участие свыше 70 регионов России и республик, входящих в ее состав, более 2500 участников из разных уголков нашей страны и рассмотрено около 1600 видеосторий о красоте и величии России на разных языках!

Опыт «УСПЕШНОГО ПОКОЛЕНИЯ» в сотрудничестве с партнерами как из органов государственной власти, так и коммерческих структур, позволяет выбирать лучших спикеров и

практиков индустрии туризма и гостеприимства, привлечение участников из числа молодого поколения позволяет укрепиться в патриотизме и любви к своей малой Родине.

«I LOVE RUSSIA» - это событие, которое останется в твоей памяти навсегда!

- ✓ **Хочешь рассказать о жемчужине природных красот, уникальной архитектуре или исторической ценности уголка, в котором ты живешь и о нем никто не знает?**

Приезжай на Всероссийский конкурс «I LOVE RUSSIA»!

- ✓ **Любишь совмещать путешествие, учебу, повышение профессионального уровня и все это в духе соревнования?**

Заполни Заявку и отправляй ее нам!

- ✓ **Работаешь в индустрии туризма и гостеприимства и хочешь заявить о своей компании? Ищете возможность презентовать туристические маршруты и привлечь внимание потенциальных туристов?**

Напиши организаторам проекта «I LOVE RUSSIA-2024» и расскажи о своих целях!

- ✓ **Хочешь поделиться своим опытом с теми, кто уже знает толк в организации грамотного туризма, познакомиться с историей лучшего города России и увидеть красоту СОЧИ и НОВОРОССИЙСКА?**

Заяви о своем участии во Всероссийском конкурсе «I LOVE RUSSIA-2024»!

ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ СДЕЛАМ НАШУ ЖИЗНЬ И РОДИНУ ЛУЧШЕ!

РАССКАЖИ СВОЮ ИСТОРИЮ ВСЕМУ МИРУ!

Эксклюзивным финалом Всероссийского конкурса «I LOVE RUSSIA-2024» станет общий фильм о красоте и величии России - визитная карточка городов-участников, который позволит каждому региону стать потенциальной принимающей стороной как для туристов из других стран, так и для россиян, путешествующих внутри страны.

Более подробно о проекте можно прочитать на сайте АНКПО «Успешное поколение» <https://успешное-поколение.рф/proforientatsiya/promo/>

Телефон для подробной информации: +79275105830

E-mail: chef@up-russia.com



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД НОВОРОССИЙСК

**«УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
г. НОВОРОССИЙСКА»**

Советов ул., д.44, г.Новоросийск,
Краснодарский край, 353900
Телефакс.: (8617) 61-31-06
e-mail: novoros-kultura@mail.ru

от 03 октября 2023 года № 04-04-34/478

Письмо поддержки АНКПО "Успешное поколение"

Проект разработан автономной некоммерческой культурно-просветительской организацией «Успешное поколение».

АНКПО "Успешное поколение" — зарекомендовала себя, как высокопрофессиональная команда, которая на высоком уровне проводит мероприятия на повышение культурного и просветительского уровня населения РФ и патриотического воспитания молодежи. Данный проект расширяет границы и формы работы, направленные на развитие гражданского общества через привлечение молодежи в организации туристической и гостеприимства, популяризацию интеллектуального, духовного, творческого развития и патриотического воспитания молодежи.

Управление культуры муниципального образования город-герой Новоросийск готова содействовать руководителю проекта Килякову Вячеславу и АНКПО "Успешное поколение" в организации и проведении мероприятий проекта оказать информационную и организационную поддержку в реализации.

Начальник управления культуры

В.В. Матвейчук

КРАТКАЯ СПРАВКА

Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация

«УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Дата создания — 27 сентября 2017 года.

Учредитель и директор:

Киляков Вячеслав Викторович, 1976 года рождения, уроженец г. Волгоград.

Образование: Экономика-управление. Психолог, профайлер, судебный эксперт-психолог.

Педагог дополнительного образования

Личный опыт и реализованные/реализуемые проекты:

- 1. С 2016 года - Всероссийский конкурс «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «LOVE RUSSIA» (2016-2020 Волгоград-совместно с Агентством развития туризма, Киров-совместно с лицеем №1, Нижний Новгород-совместно с РАНХиГС. 2021-2023 Санкт-Петербург).*
Поддержка ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» и Центром детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей ФГБОУ ДО ФЦДО.
Подтверждающие документы: Благодарности от правительства, План всероссийских мероприятий и прочее (предоставляются по запросу).
https://www.youtube.com/watch?v=1IRn5E_FYPs
- 2. 2017-2018 Подготовка волонтеров на Чемпионат мира по футболу 2018 года в Волгограде по направлению транспортно-логистического направления. 280 человек.*
Подтверждающие документы: контракт с Губернатором Волгоградской области, памятный знак/орден от губернатора Волгоградской области (предоставляются по запросу).
- 3. 2015-2016 Региональный конкурс «Развитие патриотизма и туризма» г. Волгоград.*
Подтверждающие документы: Благодарность мэра г.Волгоград
https://www.youtube.com/watch?v=70lpJa_ecQ&t=592s
- 4. Международный проект «Юный гид. Учись и путешествуй».*
2021-2022 Развитие Арктического туризма. Агентство развития туризма г.Норильск Красноярского края. Обучение и стажировка участников в Санкт-Петербурге.
<https://www.youtube.com/watch?v=efMeDGH2nc8>
<https://www.youtube.com/watch?v=SwyuoX4plZU>
- 5. 2022-2023 Профориентация в сфере туризма и гостеприимства. Просветительские мероприятия по направлениям: Экскурсовод (на русском языке), Гид-переводчик (на английском языке), Предприниматель в сфере услуг (на примере отрасли туризма и гостеприимства). Примерно 1000 человек.*
<https://успешное-поколение.пф/proforientatsiya/promo/>

Уставные цели и предмет деятельности

Целью создания АНКПО «Успешное поколение» является оказание услуг в сфере развития культурного и просветительского потенциала граждан Российской Федерации.

Предметом деятельности АНКПО «Успешное поколение» является:

- организация и проведение конференций, выставок, «круглых» столов, семинаров, презентаций, форумов, конкурсов, олимпиад, фестивалей, совещаний, симпозиумов, мастер-классов, тренингов, творческих встреч, консультаций, в том числе международных или с участием иностранных специалистов в области просвещения, культуры и искусства;
- содействие в развитии деятельности туристического и краеведческого направлений для достижения уставной цели Организации;
- повышение культурного уровня населения;
- подготовка и издание аудиовизуальной и печатной продукции, методических рекомендаций, программ, каталогов и сборников трудов;
- проведение научно-методической, консультационной, организационной работы.

Ценность проекта обусловлена набором услуг, предоставляемых «Успешным поколением» в комплексе социального проекта, задачи которого сформированы и направлены на реализацию целей, отраженных в Национальных проектах, Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)", «Закона о просветительской деятельности» и «Закона о развитии туризма в сельской местности»:

- развитие внутреннего туризма в РФ;
- развитие просветительской деятельности и дополнительного образования (профориентация в сфере туризма и гостеприимства, практика иноязычных коммуникаций).

Преимущества деятельности АНКПО «Успешное поколение» для субъектов:

- Для участников: профориентирование в отрасль туризма и гостеприимства (личностное развитие);
- Для предприятий туриндустрии: в распоряжении компаний профориентированный персонал с возможностью оформления трудовых отношений;
- Для Органов власти субъектов РФ: подготовленные волонтеры из числа молодежи для встреч гостей региона и помощь в проведении праздников городского масштаба.

ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕШНОСТИ /2017-2023/

> 70	> 2000	> 1200	4 языка участия:
регионов-участников	участников из всей России	авторских видеопроектов о России	русский, английский, немецкий, французский



ЗАЯВКА
на участие в VIII Всероссийском конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
«I LOVE RUSSIA-2024»

Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация

«Успешное поколение»

Почтовый адрес:

353925, Краснодарский край, г.Новороссийск, ул.Удалова д.10 кор.1 кв. 61

Тел: 8-927-510-58-30 или 8-927-510-58-20

e-mai: projekt@volgaheim.com

Сайт: <https://успешное-поколение.рф/proforientatsiya/promo/>

Город _____	Область _____
Ссылка на конкурсную работу _____	

№ п/п	Ф.И.О. Участника (ов)	Номинация:	Статус участника (руководитель проекта/участник/сопровождающий)	Необходимо ли вам официальное приглашение на мероприятие?

Наименование организации в соответствии с Уставом (если заявка подается от физического лица, данное поле заполнять не нужно):

Ф.И.О. контактного лица (полностью):

руководителя проекта (если заявка коллективная) или физического лица (если работа индивидуальная) _____

Номер мобильного телефона: _____

e-mail : _____

ВНИМАНИЕ!!! ЗАЯВКА ПОДАЕТСЯ В ФОРМАТЕ WORD

Дополнительные вопросы:

1. Интересна ли вам информация об обучении или трудоустройстве на объектах туристской инфраструктуры вашего региона? (ДА/НЕТ) _____

2. Если вы планируете пройти профорientационные программы, то укажите направление (п.10 настоящего Положения) _____

Общественная организация «Успешное поколение» с 2017 года реализует Всероссийский конкурс «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA» на иностранных языках, проводимого при поддержке ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» и Центром детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей ФГБОУ ДО ФЦДО, а также продолжает развивать деятельность в области повышения культурного и просветительского уровня населения РФ и патриотического воспитания молодежи.

В рамках уставной деятельности предлагаем учащимся школ, обучающимся среднего профессионального образования и физическим лицам принять участие в профориентационных просветительских программах, направленных на профильное самоопределение обучающихся и возможность на практике попробовать собственные силы, наметить дальнейшие направления обучения в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи проекта направлены на реализацию целей, отраженных в Национальных проектах, Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)", «Законе о просветительской деятельности».

В настоящее время проект расширяет границы и формы работы, направленные на развитие гражданского общества через привлечение молодежи в организации туристической и гостеприимства, популяризацию интеллектуального, духовного, творческого развития и патриотического воспитания молодежи, социальную адаптацию и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию в стране.

Программы реализуются на бесплатной основе посредством дистанционных технологий обучения, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Итоговые работы участников могут быть представлены на VIII Всероссийский конкурс «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA-2024», который будет проходить в городе Новороссийск, Сочи и Санкт-Петербург.