

**РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**



**ДЕНЬ  
СПО**



## О ПРОЕКТЕ

Указом Президента России установлен **День среднего профессионального образования**. Он будет отмечаться 2 октября.

Сегодня на территории Российской Федерации действует **3239 профессиональных образовательных организаций** и 604 филиала, а также **345 образовательных организаций высшего образования** и 429 филиалов, которые реализуют программы среднего профессионального образования.

# Логотип

## Концепция

Среднее профессиональное образование направлено на подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

В логотипе – круги представлены, как множество специальностей, которые включает в себя СПО. Различные цвета указывают на «разность» всех направлений, но в то же время их сочетаемость связывает специальности между собой.



# ДЕНЬ СПО



# Варианты начертаний

## Цветной

Основной  
(вертикальное начертание)



**ДЕНЬ  
СПО**

## Цветной

Основной  
(горизонтальное начертание)



**ДЕНЬ  
СПО**

## Черный

Основной  
(вертикальное начертание)



**ДЕНЬ  
СПО**

## Черный

Основной  
(горизонтальное начертание)



**ДЕНЬ  
СПО**

## Белый

Основной  
(вертикальное начертание)



**ДЕНЬ  
СПО**

## Белый

Основной  
(горизонтальное начертание)

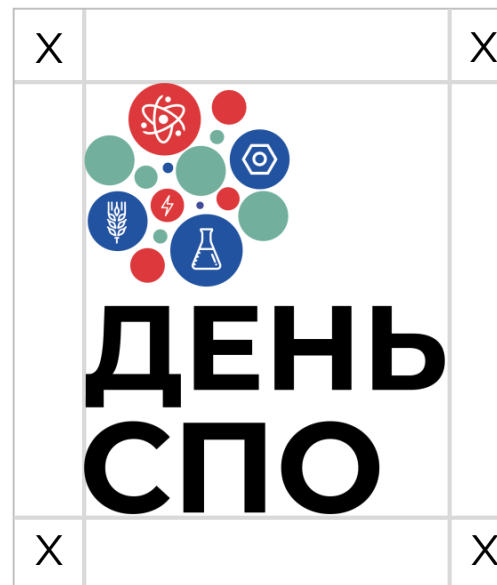


**ДЕНЬ  
СПО**

# Охранное поле

Охранное поле — это минимальное свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна за исключением фона.

Размер охранного поля составляет величину  $X$ , где  $X$  — высота/ширина отмеченного круга.



# Недопустимое использование

Использование цветов, отличных от фирменных



Непропорциональное масштабирование



Наклон логотипа



Замена стилизирующих элементов



Размещение логотипа на неподходящем фоне



Перекомпоновка Логотипа, отличная от фирменного

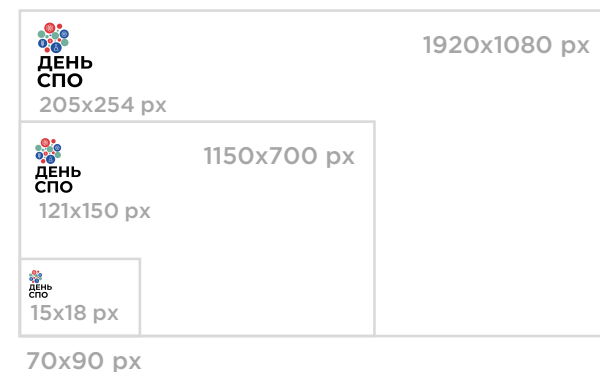
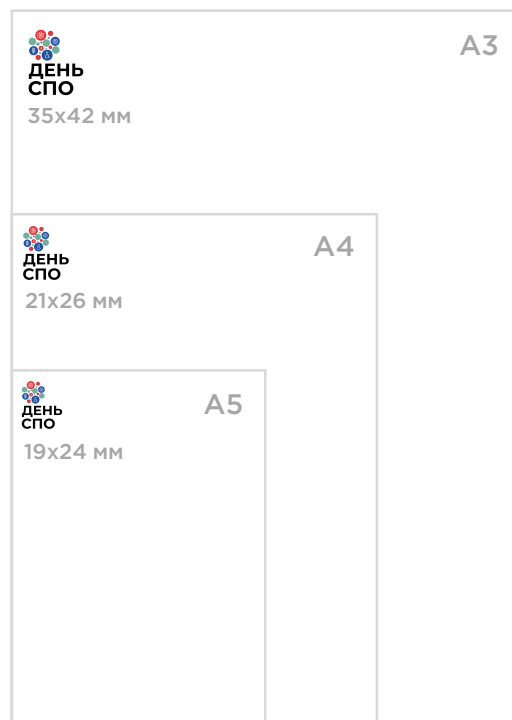


# Размеры блока

## На разных носителях и форматах

В зависимости от размера носителя, на который будет помещен фирменный знак, необходимо выбирать наиболее подходящий вариант компоновки и размера.

На схеме даны рекомендации по размещению логотипа на различных форматах.



# Основные цвета

## Цвет логотипа и фона

Значения основных цветов для печати даны в системе CMYK и PANTONE (Pantone Solid Coated).

Параметры цветов в системах PANTONE (Pantone Solid Coated) и CMYK используются в макетах для печати, RGB и HEX — в web-проектах. В качестве превью цветов представлены цветовые кодировки CMYK.




C59 M13 Y44 K0  
R114 G176 B157  
Pantone 338 C  
#72B09D




C91 M69 Y0 K0  
R41 G83 B161  
Pantone 2718 C  
#2953A1



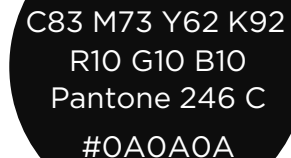
C6 M88 Y74 K0  
R221 G57 B60  
Pantone 1788 C  
#DD393C



C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
Pantone White C  
#000000



C28 M21 Y22 K3  
R191 G190 B190  
Pantone 7541 C  
#BFBEBE



C83 M73 Y62 K92  
R10 G10 B10  
Pantone 246 C  
#0A0A0A



# Основной шрифт

## Описание

Шрифт Montserrat относится к категориям гротески, декоративные. Гарнитура содержит 18 начертаний.

Шрифт Montserrat имеет открытую лицензию и распространяется бесплатно.

[Скачать шрифт](#)

**Привет, я Montserrat ExtraBold**

**Привет, я Montserrat SemiBold**

**Привет, я Montserrat Medium**

Привет, я Montserrat Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890  
,«»„“:;?!@#\$%&\*()

Стилеобразующие элементы

# Стилеобразующие элементы

Круги, используемые в логотипе также могут являться отдельными элементами стиля и использоваться самостоятельно.

Допускается использование как и готовой композиции элементов, так и создание новой, окрашенной в соответствующий цвет из фирменной палитры, а также с использованием фирменных иконок.

**Внимание!!!**

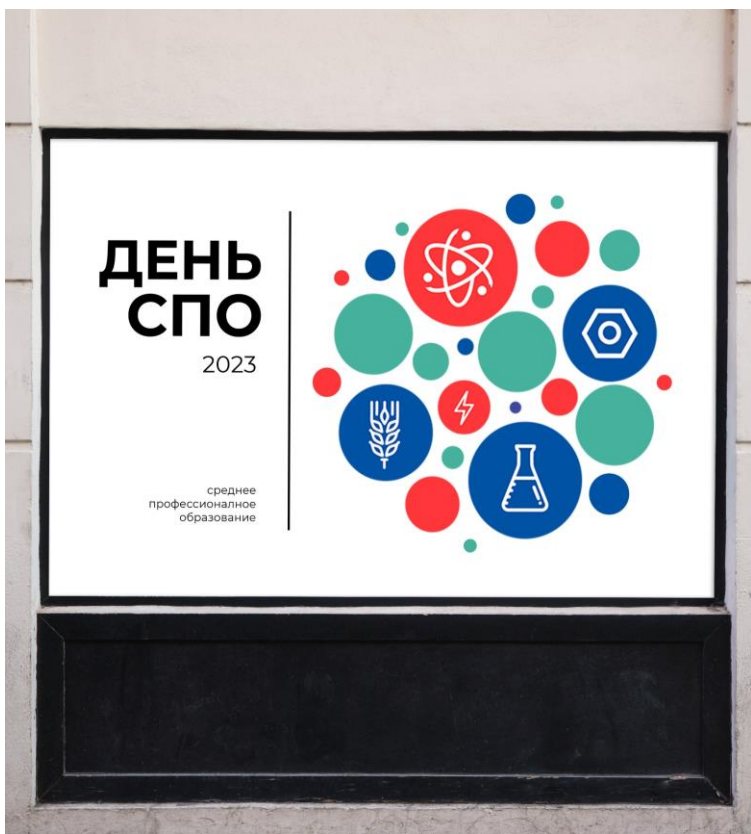
Стилеобразующие элементы не заменяют логотип



Стилеобразующие элементы

# Полиграфическая продукция

Баннер



Ролл-ап



Благодарственное письмо

