



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
ГБУ ДПО РД «ДАГЕСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»  
ЦЕНТР ВОСПИТАНИЯ, ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ**

**Формирование межнациональных и межэтнических  
взаимоотношений подростков в ходе работы вожатых  
оздоровительных лагерей  
(методические рекомендации)**



**Автор-составитель:  
Тажутдинова Г. Ш.**  
руководитель Центра воспитания,  
психологии и педагогики

**Махачкала 2024**

Печатается по решению учебно-методического совета Дагестанского  
института развития образования от  
Протокол № 6 от 31.05.2024  
Регистрационный № 970

**Рецензенты:**

**Джамалудинов Г.М., первый проректор ДИРО, д.с.н., профессор**  
**Далгатов М.М., зав. каф. психологии ДГПУ им. Р Гамзатова, д.психол.н.,**  
**профессор**

**Аннотация.**

Методические материалы разработаны в целях реализации пункта 1.3.2.2. Перечня мероприятий по исполнению комплексного плана противодействия терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы и в Республике Дагестан на 2024 год.

Необходимость методических материалов по формированию межнациональных и межэтнических взаимоотношений, профилактике терроризма и экстремизма, создания толерантного, дружеского, терпимого отношения возникла в связи с наступлением каникулярного времени и открытия детских оздоровительных лагерей.

Сезон отдыха предполагает сосредоточение большого количества подростков и молодежи в одном месте и их круглосуточное нахождение рядом. Проводить профилактику важнее, чем ликвидировать последствия недальновидных воспитательных воздействий.

Методические материалы помогут вожатым детских оздоровительных лагерей в их воспитательной деятельности.

## Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Информационное воздействие на подростков в каникулярное время. .....	6
1.1 Влияние информационных фейков на формирование мировоззрения подростков.....	6
1.2. Противодействие фейкам: знания, инновации, партнерство.....	8
1.3. В каких источниках лучше проверять информацию .....	10
Глава 2. Методические материалы, направленные на формирование межнациональных и межэтнических взаимоотношений.....	12
2.1. Круглый стол для ребят «Сила России — в единстве народов» .....	12
2.2. Иерархическая дискуссия «Фирменный поезд «Россия»» .....	15
2.3. Тренинг «Межэтническая толерантность» .....	17
Заключение .....	24
Список источников .....	25
Приложение .....	27

## Введение

Летние каникулы пора встреч ребят на основе не учебной деятельности, а отдыха. Сезон работы детских оздоровительных лагерей-особенная пора в воспитательном процессе. В период нахождения в летнем оздоровительном лагере дети находятся вместе практически постоянно, поэтому абсолютно нормально, что между ними формируются личные отношения: дружба, взаимовыручка и т.д. Но также могут возникать и конфликты. Если конфликты затяжные и долгое время не могут разрешиться, то водителю необходимо вмешаться, особенно если конфликты происходят в многонациональной группе.

Для успешного развития межнациональных отношений необходимо соблюдение важных гуманистических принципов: отказ от насилия и принуждения; признание прав и свобод человека важнейшей ценностью независимо от его национальной принадлежности; готовность к мирному урегулированию противоречий, формирование сотрудничества и взаимопонимания. Нужно внушить своим воспитанникам, что всю свою жизнь, где бы вы они ни находились – у себя на Родине или на территории другого государства, всегда будете встречаться, общаться, работать, отдыхать, дружить, сотрудничать с людьми самых разных национальностей.

Детям необходимо усвоить простейшие, но вечные истины: природа сотворила людей разными, но равными в своем достоинстве и правах; любые межнациональные конфликты начинаются с внутреннего состояния личности и ее поведения; укрепление дружеских отношений невозможно без повышения правовой грамотности граждан и патриотического воспитания подрастающего поколения. Знание этих истин поможет установить добрые отношения с окружающими и поднять личную репутацию.

В профилактике межнациональных и межэтнических конфликтов очень важно сформировать у ребят привычку терпимо и даже с интересом относиться к мнению других людей, даже тогда, когда оно противоположно их мнению; всеми силами бороться с негативными эмоциями по отношению к другим людям, быть доброжелательными и великодушными; избегать в общении крайних, жестких и категоричных оценок, которые легко провоцируют конфликтную ситуацию.

Общаясь с окружающими необходимо стараться видеть и опираться на положительное в них (оценивать людей в большей степени по тому, что они сделали, а не потому, что они не сделали). Критиковать можно конкретные действия и поступки человека, но не его личность.

Важнейшее правило общения – ценить не только своё, но и чужое мнение, уметь слышать не только себя, но и других; не оскорблять, не унижать, не обижать, не обманывать, не предавать.

Воспитатель должен быть готов к тому, что он относится ко всем детям одинаково. У него не должно быть детей, которых он особенно выделяет. Когда воспитатели постоянно поощряют и хвалят успехи и достижения одного из детей в отряде, дети могут обозлиться на «любимчика», тем самым возникнет раздор в отряде. Уже давно доказано, что отношения у детей складываются намного лучше, когда они видят, что ко всем детям группы относятся одинаково. Принцип справедливого отношения ко всем позволит детям чувствовать себя в безопасности.

Цели информационной войны: влияние на общественное мнение, формирование определенных представлений и убеждений, а также манипулирование информацией.

В арсенале информационной войны используются такие методы, как пропаганда, дезинформация, манипуляции в социальных сетях (на основе недостоверной информации) и другие формы информационного воздействия. И все чаще осуществляются не государствами, а частными лицами (хакерами, террористами и т.п.).

Угроза террористических актов и экстремистских вылозков в Республике Дагестан снизились, но не следует прекращать работу по профилактике угрозы экстремистских проявлений в том числе на основе межрелигиозных и межнациональных проявлений, в последнее время активно обсуждаемых в сети «Интернет». Не секрет, что недавние «аэропортовские беспорядки» в Махачкале были спровоцированы людьми, не имеющими отношения к жителям республики, и даже не проживающим на ее территории. «Информационные войны» опасны тем, что враг не виден, он может скрываться в непрослеживаемых аккаунтах.

Причинами возникновения и распространения экстремизма в Республике Дагестан являются слабая экономика, безработица с параллельным ростом рождаемости, потеря ценностной ориентации молодежи, религиозный радикализм, которому присущи нетерпимость к инакомыслию, фанатизм.

Если ранее сторонниками экстремизма были лица до тридцати пяти лет, то сейчас их возраст гораздо моложе – в том числе и учащиеся школ, поэтому важно проведение профилактической работы в подростковой среде, так как подростки являются наиболее уязвимыми в плане подверженности негативному влиянию. И именно в детских оздоровительных лагерях создается благодатная почва для воспитательного воздействия. Поэтому от

личности воспитателя, от его авторитетности для ребят, от его креативности и неординарности зависит успех воспитательных воздействий.

**Цель** создания методических рекомендаций - помощь вожатым детских оздоровительных лагерей в воспитательной работе.

Экстремистам легче стало вовлекать молодежь в радикальные группировки благодаря интернет-ресурсам. В связи с чем появилась необходимость разработки методических материалов по профилактике терроризма и экстремизма, создания толерантного, дружеского, терпимого отношения в оздоровительных лагерях Республики Дагестан. Проводить профилактику важнее, чем ликвидировать последствия этой деятельности. Поэтому нужно быть бдительными всегда и везде, и в детских оздоровительных лагерях в том числе.

## **Глава 1. Информационное воздействие на подростков в каникулярное время.**

### **1.1 Влияние информационных фейков на формирование мировоззрения подростков.**

В современном мире информация играет огромную роль, являясь средством передачи знаний, мнений большого количества людей. Впрочем, информация может быть использована не только для блага, но и для манипуляции, дезинформации и создания конфликтов. В этой главе мы попытаемся подробнее остановиться на вопросах, касаемых влияния интернета на формирование подростков. Это необходимо сделать хотя бы по той причине, что вербовщики, осуществляющие информационное воздействие на детей, не дремлют и в сезон оздоровительных лагерей. Информационная война против наших детей идет круглосуточно, все время. Мы не можем точно предугадать, в какое время, и находясь в каком месте ребенок подвергается информационной атаке, так как гаджеты, телефоны, смартфоны присутствуют везде и постоянно.

В настоящее время создается целая индустрия фейков. Возможны фейки, инициированные или создаваемые зарубежными спецслужбами, с целью распространения среди молодежи беспорядков; обработка масс информацией, направленной на разрушение гражданских и общечеловеческих позиций и ценностей.

В эпоху развития интернета и цифровых технологий информация является самым ценным ресурсом. Поэтому она стала объектом манипуляций.

Результатом информационной войны могут быть усиление социального и политического напряжения, разрушение доверия населения к власти и соответственно снижение стабильности в обществе.

Одним из самых распространенных методов ведения информационной войны в последнее время является активное использование фейков. Фейк (англ. fake — подделка) — что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, с целью ввести в заблуждение. Следует отличать что недостоверная информация в интернете может появиться и в случае случайной опечатки (буква, цифра), нам следует сосредоточиться на информации искажаемой умышленно.

Созданная недостоверная информация распространенная в сети «Интернет» становится фейковой новостью (англ. fake news), т.е. намеренная дезинформация в социальных медиа и традиционных СМИ. В основе фальсификации, чаще всего лежит либо фото-фейк (разновидность фотомонтажа (в графическом редакторе)) или дипфейк — фальшивые видео с помощью замены лица одного человека на другого с помощью специальных программ. Зачастую применяется временно созданный фальшивый аккаунт в интернете, который используется для обмана или манипулирования т.н. ВИРТУАЛ. Как итог в интернете распространяется видеоклип с различными знаменитостями, которые якобы говорили, что-то, а на самом деле этого не было, особенно актуально в связи с развитием нейронных сетей. Но чаще всего специалисты информационных войн даже не сильно утруждаются, а просто накладывают печатный текст, аудио или видео обращение, в основе которого на часть достоверного события накладывается множество лживой, явно недостоверной информации [4].

Создатели подобных «новостей» чаще всего проживают за пределами РФ и уверены, что большая часть потенциальных слушателей, не обладая навыками критического мышления и не собирается проверять «новость» на достоверность.

Для борьбы с дипфейками можно было бы использовать специальные информационные программы и непрерывно повышать пользовательский уровень граждан РФ, однако это тупиковый путь борьбы т.к. всегда приходится «догонять» преступника.

Частично снизить влияние дипфейков на массовое сознание можно с помощью повсеместного внедрения электронных подписей объектов, блокчейн технологий, и тому подобных решений, которые позволят отделять официальный контент от неофициального.

Блокчейн (англ. blockchain, изначально block chain— цепь из блоков) — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих какую-либо информацию. Использование данной технологии позволяет на значительном уровне обезопасить от поступления недостоверной информации [11].

В России, как и во всем мире, наблюдается закономерность: фейки наиболее активно распространяются в периоды каких-либо социальных или природных катаклизмов (пандемий, землетрясений, войн). Именно в такое время чаще всего манипуляторы частично умышленно умалчивают некоторые факты, умело смешивают достоверную и ложную информацию с целью активно воздействовать на общественное мнение.

Следует понимать, что абсолютное большинство фейков создаются и/или распространяются, условно говоря, «на коленке». Компьютерная и смартфонная техника доступна абсолютно всем, навыками первичного создания видео или аудиороликов владеет практически все молодое и частично взрослое население. Цель создания и распространения неофициальной информации - приобрести популярность, получить подписчиков в социальных сетях, а затем, по возможности, конвертировать социальный капитал в финансовый [7].

Безусловно следует учитывать, что широкое распространение фейков возникло на фоне падения доверия к традиционной (официальной) журналистике. По данным социологических исследований в Европе и США ¼ всех социальных новостей явные фейки [10].

Измерить количество недостоверных сведений практически невозможно: абсолютную ложь заменили фейки. В то же время увеличивается число сообщений, направленных не на информирование, а на привлечение внимания.

Следует учитывать, что фейковые новости достигают своей цели при соблюдении их авторами несколько принципов:

- соответствие базовым представлениям целевой аудитории (сказанное не должно противоречить тому, что аудитория считает истиной);
- ссылка на значимый авторитетный источник (политика, ученого и т.д.);
- внедрение дополнительной информации о действительно случившемся (тогда новость не кажется оторванной от реальности).

## **1.2. Противодействие фейкам: знания, инновации, партнерство**

Доверие фейкам может подвигнуть на неправильные действия (отказ от вакцинации, создание и распространение незаконного контента, участие в несанкционированных митингах и т.п.).

Задача педагогов обучить учащихся приемам фактчекинга. Сюда входит:

1. Общая предварительная оценка: т.е. получатель информации в соцсетях должен задать сам себе вопрос «Много ли в сообщении эмоций»? Обычно такой материал содержит эпитеты: «чудовищная катастрофа», «смертельно опасный», «единственно возможный» и т.п.

2. Какие ссылки на первоисточник содержит данный файл? Необходимо научить находить именно первоисточник, чтобы оценить его достоверность информации.

3. Проверка первоисточника, т.е. поиск подтверждения в других авторитетных источниках.

4. Попытка опровержения. (самому себе задать вопросы).

5. Какая информация нужна, чтобы опровергнуть утверждения из сообщения?

6. Кто из экспертов может подтвердить или опровергнуть эти утверждения?

Следует понимать, что «урапатриотичные» предложения, основанные на банальном запрете «на все» скорее всего затратны, наносят ущерб имиджу государства, а по факту бесполезны: Так были предложения — детям до 14 лет запретить вход в соцсети и это при том, что значительная часть образовательных ресурсов работает через соцсети. Еще более радикальна идея — вменить в обязанность администраторам групп в социальных сетях указывать свои паспортные данные [6].

Не следует забывать, что социальные сети сегодня — это важный механизм для развития деловой активности. Через соцсети устанавливаются партнерские связи, продвигаются проекты, развиваются социальные связи и объединения. Значительная часть населения занимается через соцсети бизнесом, образованием, но абсолютное большинство просто общается, являясь основными потребителями банального контента.

Главным инструментом защиты от фейковой информации в интернете является образование, т.к. чем оно выше, тем ниже уровень доверия информационным вбросам.

С теми, кто работает грубо и прямо т.е. является противоправным рупором, бороться достаточно легко, их должны блокировать правоохранительные органы.

Общественные инициативы и государственный контроль могут привести к открытому цензоруству, поэтому противостоять фейкам законодательными запретительно-карательными мерами нецелесообразно и не рентабельно.

В современной России обязанность проводить проверку и определять – «фейк» перед нами или нет возложена законодательно на администраторов новостных агрегаторов и социальных сетей. Это упрощает ситуацию на первом этапе, но в дальнейшей перспективе выполнение таких цензурных действий возможно приведет к тому, что администраторы таких ресурсов начнут признавать фейками и банить всю информацию, которая является подозрительной, но не факт, что фейк?

### **1.3. В каких источниках лучше проверять информацию?**

При фактчекинге рекомендуется использовать надёжную информацию. Вот несколько типов ресурсов, которые могут быть полезны:

**Официальные источники.** Обращайтесь к официальным государственным или международным органам, таким как правительственные ведомства, министерства, статистические службы, международные организации и т.д. Они обычно предоставляют достоверные факты.

**Новостные организации с хорошей репутацией.** Обращайтесь к известным и уважаемым новостным организациям, которые имеют историю достоверной и независимой журналистики. Такие источники часто проводят собственное расследование и подтверждают свои утверждения.

**Академические и исследовательские источники.** Проверьте наличие научных статей, обзоров литературы и других академических материалов, относящихся к теме, которую вы проверяете. Университетские исследования и экспертные мнения могут быть ценным источником достоверной информации.

**Независимые фактчекерские организации.** Обратитесь к специализированным фактчекерским организациям, которые занимаются проверкой фактов и дезинформации. Они обычно имеют профессиональных фактчекеров, доступ к различным данным и методологиям скрининга информации.

**Архивы.** Проверьте доступные архивы или онлайн-ресурсы, содержащие официальные статистические данные, исторические документы, научные публикации и другую достоверную информацию.

**Экспертные мнения.** Обратитесь к экспертам в соответствующей области знаний, которые могут предоставить профессиональное мнение и объяснить сложные вопросы. Они могут быть профессорами, исследователями, специалистами или академиками, имеющими опыт и знания в нужной области.

Стоит помнить, что информация должна быть проверена на свою независимость, репутацию и методологию проверки фактов. В идеале, использование нескольких различных независимых источников позволяет получить более точное представление о правдивости информации [11].

Как выработать «информационный иммунитет» и не попасться на удочку манипуляторов? **Главное – привить детям привычку воспринимать любую информацию логически (критически), а не эмоционально.** Когда человек эмоционально воспринимает одни факты, то он отвергает другие.

1. Что можно противопоставить дезинформации?

- Буквально «наводнить» интернет основанной на фактах информацией, поданной в новой оригинальной форме.

- Отвечать на дезинформацию необходимо в той же форме, в которой она распространяется, – с помощью крайне популярных в сети материалов, "вирусного контента".

2. Как правильно проводить фактчекинг?

– Выработать привычку пользоваться несколькими ресурсами. Не стоит доверять одному или двум источникам.

– Всегда проверяйте все источники. Даже те, которым особо доверяешь и которые никогда не подводили.

– Пользоваться мнениями высказывающих противоположные точки зрения.

3. Один из способов проверить достоверность статьи — найти ее критиков.

– Научитесь задавать вопросы к новости, кто, когда, где и почему вещает ту или иную информацию. Не доверяйте неизвестным изданиям и фейковым страницам. Если не доверяете источнику, не пользуйтесь информацией оттуда.

– Не поддавайтесь эмоциям. Если материал вызывает сильную эмоцию, задумайтесь не манипулируют ли вами?

– Не используйте социальные сети.

Элементарные умения отличать «ложь, прикрытую правдой» от действительно правдивой информации можно выработать каждому человеку у себя.

Фактчекинг помогает бороться с дезинформацией, повышает информационную грамотность. Каждый пользователь интернетом должен приложить усилия для осознанного использования фактчекинга и участвовать в создании ответственного общества. Только так мы сможем преодолеть проблемы искажений и строить будущее на основе достоверной и проверенной информации.

## **Глава 2. Методические материалы, направленные на формирование межнациональных и межэтнических взаимоотношений**

Дагестан является многонациональной республикой, которая включает в себя более сорока различных народов. Республика на протяжении многих веков жила и живет в дружбе и гармонии между национальностями.

Дагестан является самым многонациональным субъектом, входящим в состав Российской Федерации. Становление и развитие Дагестанской АССР (Республики Дагестан) началось в 1921г., с победой Октябрьской революции. В состав России Дагестан вошел после заключения Гюлистанского мирного договора, заключенного в 1813 году между Ираном и Российской империей. Заключению Гюлистанского договора предшествовали исторические связи русского и дагестанских народов, которые своими корнями уходят в глубь веков. Этому во многом благоприятствовало выгодное географическое положение Дагестана.

Для многонациональной республики русский язык стал объединяющим языком всех народностей Дагестана и других субъектов России. При таком многообразии культур и национальностей, актуальным является вопрос воспитания интернационализма и толерантности, уважения друг к другу, к традициям и обычаям других народов.

Каждая национальность уникальна по-своему, имеет свои особенности, которые отличают ее от другой. Эти отличия у одних вызывают интерес, а у других – неприязнь, имея мысленные иллюзии, то что если они не такие как мы, значит живут неправильно [13].

### **2.1. Круглый стол для ребят «Сила России — в единстве народов»**

**Цель:** акцентировать внимание ребят на проявлении уважительного отношения к людям различных национальностей и религиозных конфессий.

**Материально-техническое обеспечение:** карточки с терминами «нация», «национализм», «национальность», список «пассажиров поезда», бумага, ручки.

#### **План:**

1. Исторические аспекты формирования населения России.
2. Игра «Шеренга».
3. Обсуждение понятий: «род», «племя», «народность», «нация», «национальность», «национализм».
4. Иерархическая дискуссия «Фирменный поезд «Россия»».
5. Подведение итогов занятия. Обратная связь. Упражнение с мячом.

**Ход занятия:**

### **Игра «Шеренга»**

Ребята должны встать в шеренгу. После этого вожатый называет разные признаки. Если этот признак относится к ребёнку, то он делает шаг вперёд.

*Педагог:* сделайте шаг вперёд те, у кого рост больше 1,60 м.; у кого темные волосы; у кого есть брат или сестра; кто считает себя «душой компании», кто любит рисовать, петь, спорт и др.

### **Примечание для педагога.**

Важно последним назвать признак, который объединяет всех детей отряда. После игры вожатому необходимо провести анализ, отмечая чувства детей, которые оставались в меньшинстве и в большинстве (Что вы чувствовали, когда все делали шаг вперёд, а вы оставались стоять на месте? Что было сложнее оставаться в меньшинстве или быть вместе со всеми? Что больше понравилось – быть похожим на других или отличаться? и др.).

**Обсуждение понятий «род», «нация», «национальность», «национализм»** (самостоятельная работа учащихся в 3-группах)

Для того чтобы понять причину межнациональных разногласий, нужно определить значение таких понятий, как «нация», «национальность» и «национализм».

**Нация** (карточка с термином размещается на доске) – (от лат. natio – племя, народ), историческая общность людей, складывающаяся в процессе формирования общности их территории, экономических связей, литературного языка, этнических особенностей культуры и характера. Складывается из различных племен и народностей.

**Национальность** (карточка с термином размещается на доске) – принадлежность к той или иной нации – определяется местом рождения. Если по каким-то обстоятельствам место рождения человека пришлось за границами его страны, это не означает, что он автоматически относится к национальности той страны, в которой родился. Человек принадлежит к национальности своих родителей. Можно перенять другую религию, но национальность остается раз и навсегда. Причем лозунгом всего мира на протяжении многих лет является утверждение, что своей национальности НЕЛЬЗЯ стесняться и считать её недостатком.

Государственная Дума в 2000 году приняла новый образец паспортов, которые могли получить и лица, достигшие 14 лет. Также новшеством в этом образце было отсутствие графы «национальность». К этому шагу российское государство прибегло во избежание национальной дискриминации. Наличие этой графы в документе придавало особую значимость национальной

принадлежности, и лишний раз заостряло внимание граждан на этой больной теме.

Каждый народ отличается друг от друга, причем эти отличия или незначительны, или сразу бросаются в глаза. Принадлежность к определенному народу, а также осознание этого, создает у человека чувство особенности, которое нередко путается с другим чувством – привилегированности, и часто перетекает в *национализм*.

**Национализм** (карточка с термином размещается на доске) – идеология и политика, исходящая из идей национального превосходства и противопоставления своей нации другим, считая свою нацию высшей ценностью.

Не зря очень многие мыслители всех времен и до сих пор часто рассуждают об этой проблеме и всегда сходятся в одном: «Национализм может быть огромным. Но великим – никогда». Станислав Ежи Лец.

Национализм проявляется в двух видах: так называемый, *бытовой* и *международный*.

**Бытовой национализм** – это межнациональные конфликты, основанные на ущемлении национального достоинства в повседневной жизни, но не переходящие в войны. К бытовому национализму можно отнести факты, которые нигде не зафиксированы официально: конфликты между небольшими группами людей, затрагивающие национальные чувства, частные столкновения, проявление неприязни в общении и т.д.

Более острой проблемой является **международный национализм** – это войны и другие конфликты государственного или мирового значения. Международный национализм оказывает влияние на жизнь не только народов, но и отдельных стран.

Противоречия и конфликты имеют место и между различными народами Северного Кавказа в составе Российской Федерации. Экономические и территориальные противоречия между Ингушетией и Северной Осетией, Осетией и Грузией, Абхазией и Грузией и т.д. На данный момент нет перспективы формирования единого политического или иного государственного образования народов Северного Кавказа.

Как показали осетино-ингушский конфликт и в еще большей степени абхазо-грузинская война, в создавшихся условиях попытки решения проблем вооруженным путем не только обречены на неудачу, но и порождают множество еще более сложных узлов неразрешимых проблем и чреватые тяжелейшими последствиями для всех конфликтующих сторон.

## **2.2. Иерархическая дискуссия «Фирменный поезд «Россия»»**

Дискуссия «Фирменный поезд «Россия»» позволит обратить внимание ребят на существование предрассудков и стереотипов в отношении самых разных групп людей. С ее помощью можно также обсудить, где лежат истоки наших представлений о незнакомых нам людях, и каковы пределы нашей терпимости.

С другой стороны, наблюдение за обсуждением позволит водителю выяснить, свойственна ли водителю стойкая неприязнь и враждебность к каким-либо группам.

### **Проведение дискуссии**

Каждому участнику выдается «Список пассажиров поезда» или необходимо написать пункты списка на доске, если нет возможности каждому дать этот список;

Педагог кратко описывает ситуацию и просит каждого самостоятельно прочитать список;

Каждый участник должен выбрать трех пассажиров, с которыми он хотел бы ехать в одном купе, и троих, с которыми он не хотел бы ехать.

После того как каждый из учеников сделает свой выбор, водитель просит их разбиться на группы из 4-5 человек и сделать следующее:

1. сравнить выбор каждого из участников, найти сходства и различия;
2. подумать над причинами, предопределившие выбор разных людей;
3. совместно подготовить общий список трех наиболее желательных и трех наиболее нежелательных попутчиков;
4. обратить внимание на персонажей, которые вызывают наибольшие разногласия и отметить их особо. Если группа никак не может прийти к общему мнению, подготовить рассказ о персонажах, по поводу которых было наибольшее количество споров; запомнить доводы «за» и «против».
5. Когда все будут готовы, попросить каждую группу представить результаты своей работы и объяснить, почему именно такой выбор был сделан. Также должны отметить, какие из вариантов вызвали больше всего разногласий.

Водителю необходимо обратить внимание на предпочтения воспитанников, на тех, кто оказался в списке отвергаемых и на то, как они объясняют свой выбор. Делают ли ребята обобщения («они все такие, они все этакие»)? Отмечали или нет распространенные мнения о представителях тех или иных групп или национальностей?

### **Список пассажиров «Фирменного поезда «Россия»»**

Дети, представьте, что вам необходимо на поезде добраться с Владивостока в Москву в течение семи дней. В купе с вами должны ехать еще три человека. С кем из перечисленных пассажиров вы бы хотели ехать вместе?

Выберите трех человек. С кем вы бы предпочли не ехать? Выберите еще троих. Подумайте над причинами своего выбора.

- Турист, который хочет посмотреть на Россию из окна поезда;
- Дембель, возвращающийся на Родину;
- Священник;
- Учительница из небольшого поселка;
- Полицейский;
- Узбек – рабочий, живущий в России нелегально;
- Семейная пара;
- Мусульманин-татарин;
- Имам мечети;
- Торговец с рынка, который едет в Москву за товаром;
- Футбольный болельщик с бритой головой и с шарфом любимой команды;
- Бизнесмен;
- Чиновник среднего ранга.
- Черноволосый, черноглазый, смуглый человек;
- Девушка современного вида, модно и нестандартно одетая;
- Переселенец из Таджикистана (русский), ищущий работу;
- «Бизнес-леди» – женщина, очень уверенная в себе и своих способностях;
- Человек, одетый примерно так же, как вы;
- Инженер нефтедобывающей компании;
- Мужчина с длинной бородой;
- Цыганка с маленьким ребенком;
- Индус, студент мединститута;
- Слепой старик.

### **Обсуждение результатов работы:**

Начать обсуждение можно со сравнения результатов работы разных групп. Возможные вопросы для обсуждения (следует выбрать несколько наиболее интересных для вас вопросов, так как обсудить все не удастся из-за недостатка времени):

1. Что повлияло на ваш личный выбор?
2. Какие трудности возникали в процессе обсуждения внутри группы?
3. Если группа не смогла прийти к единому мнению, что явилось причиной этого?
4. Какие представления о разных группах людей стали определяющими в подготовке списка желательных и нежелательных пассажиров? Всегда ли истинны, с вашей точки зрения, эти представления в отношении членов данных групп или часто являются лишь плодом нашего воображения?
5. На какие ценности вы ориентировались при выборе попутчиков?
6. Как сформировались эти представления?

7. Что цените и не цените в окружающих вас людях?
8. Судили ли о вас как о представителе некоей группы или национальности, а не как о самостоятельной личности?
9. Что вы сами почувствовали бы, если бы никто не захотел ехать с вами в одном купе?

### **Подведение итогов и обратная связь.**

#### **Упражнение с мячом**

Все участники встают в круг. Передавая мяч друг другу, дети говорят о том, что им сегодня запомнилось, что их заинтересовало, удивило и т.д.

*Вожатый.* Мы сегодня разобрали очень сложную и серьезную проблему, которая актуальна для нашей республики. Она касается всех вместе и каждого в отдельности. Мы имеем разные национальности, исповедуем разную религию, но при всем этом, живем в одной многонациональной республике и отношения между его жителями зависят от каждого из нас.

### **2.3. «Тренинг межэтнической толерантности»**

#### **1. Вступительное слово.**

Для того, чтобы заинтересовать ребят в проводимом тренинге и замотивировать их на работу, необходимо создать позитивный настрой в группе. Для достижения этого рекомендуется начать тренинг с рассказа притчи, сказки, либо просмотра мультфильма или отрывка из художественного фильма и т.п., соответствующих теме тренинга[11].

#### **Притча «Виноград»**

Как-то шли вместе и в согласии четыре человека: турок, перс, араб и грек, и где-то они раздобыли динар. Этот динар и стал причиной ссоры между ними, потому что, получив его, они стали решать, как его потратить. Перс сказал:

— Давайте купим ангур!

— Зачем покупать ангур, лучше купить эйнаб, — возразил араб.

Но тут вмешался турок:

— К чему спорить? — сказал он. — Не нужен нам ни ангур, ни эйнаб, мы должны приобрести на этот динар узум!

Грек тоже выразил своё несогласие:

— Если уж что-нибудь покупать, то нужно взять стафил! — заявил он.

Каждый из них стал доказывать свою правоту, и дело дошло до кулаков. И всё потому, что им в тот момент не повстречался знаток, который смог бы им объяснить, что все они говорят об одном и том же и что слова «ангур», «эйнаб», «узум» и «стафил» означают «виноград», который все они хотели купить, но каждый думал об этом на своём языке.

### **Притча «Мальчик и гвозди»**

Жил-был один вспыльчивый и несдержанный мальчик. Родители очень переживали, что он ни с кем не ладит из-за своего нрава. Однажды отец дал ему мешочек с гвоздями и наказал каждый раз, когда он не сдержит своего гнева, вбивать один гвоздь в ворота.

В первый день в воротах было несколько десятков гвоздей. Это было малоприятное занятие, да еще и руки были все в ссадинах. Через неделю он научился сдерживать свой гнев, и с каждым днем число забиваемых в ворота гвоздей становилось все меньше. Мальчик понял, что легче контролировать свой гнев, чем вбивать гвозди.

Наконец настал день, когда он ни разу не потерял самообладания и не забил ни одного гвоздя. Он с радостью поведал своему отцу об этом. Отец выслушал его, похвалил, и дал новое задание: каждый день, когда сыну удастся сдержаться, он должен вытащить из ворот по одному гвоздю.

Прошли дни, и сын сообщил отцу, что в воротах не осталось ни одного гвоздя. Тогда отец взял сына за руку, подвел к воротам и сказал:

- Посмотри, сколько в воротах дыр – следов забитых тобой гвоздей. Ворота никогда не будут такими, как раньше. Когда говоришь человеку что-нибудь злое, обижаешь его, унижаешь, у него в душе остаются такие же шрамы, как следы от гвоздей. И неважно, сколько раз ты потом извинишься – шрамы останутся.

### **2. Знакомство с группой.**

Упражнение «Никто не знает, что я...»

Цель: лучше узнать членов группы, подчеркнуть индивидуальность каждого.

Инструкция: Вы все уже достаточно хорошо знаете друг друга, так как общаетесь между собой. Но у каждого человека есть такие особенности, о которых мало кто знает, и которые отличают их от остальных. Поэтому вам предлагается упражнение, в котором каждый из вас должен по очереди продолжить предложение «Никто не знает, что я...». называть необходимо качества характера или факты биографии, являющиеся достоверными и правдивыми.

### 3. Выработка правил работы в группе.

Участие в групповой работе оказывает сильное воздействие на формирование личности подростка. В связи с этим уже на первом занятии необходимо принять этические правила групповой работы, которые способствовали бы созданию комфортной и безопасной обстановки в группе, и придерживаться их на протяжении всего тренинга. Ниже приводятся базовые правила, однако группа может дополнить список своими правилами (например: не опаздывать, говорить по очереди и т.д.).

**«Правило доверия»** - для того, чтобы мы с вами работали с отдачей в группе, мы должны доверять друг другу.

**Правило второе «Здесь и теперь»** - многие люди стремятся не говорить о том, что они чувствуют, боясь показаться смешными. Наша основная задача – превратить группу в своеобразное зеркало, в котором каждый из нас смог бы увидеть себя со стороны. О том, что волнует каждого, то, что происходит с нами, мы обсуждаем здесь и теперь.

**Правило третье «Искренность и откровенность»** - во время работы в группе мы говорим только то, что чувствуем и думаем и только правду. Если нет желания говорить искренне, мы молчим. Естественно, никто не обижается на участников. Мы испытываем только чувства признательности и благодарности за искренность и откровенность.

**Правило четвертое «Тайна группы!»** - все, что происходит во время занятий, никогда, ни под каким предлогом не выносится за пределы группы.

**Правило пятое «Никакой критики!»** - во время занятий никакой критики! Каждый должен подчеркивать только положительные качества. Каждому члену группы как минимум одно хорошее и доброе слово!

**Правило шестое «Оценка действий!»** - при обсуждении происходящего мы оцениваем не участника, а его действия. Не говорим: «ты мне не нравишься», а говорим: «ты неправильно поступил!»

**Правило седьмое «Общаемся со всеми!»** - у каждого из нас есть определенные симпатии и антипатии. Кто – то нравится больше, кто – то меньше. Во время занятий мы стараемся общаться со всеми без исключения.

**Правило восьмое «Добровольное участие в группе»** - члены группы могут не принимать участие в тех или иных упражнениях (и ведущий будет стоять на страже их интересов и защищать от возможного давления со стороны группы). Любой участник имеет право выйти из группы, заранее объявив о своем решении ведущему и всем участникам.

**Правило девятое «Уважение к говорящему!»** - мы молчим и не перебиваем друг друга.

#### 4. Основная часть.

##### 1. "Солнце светит для тех, кто..."

*Цель:* Эта игра способствует развитию чувства сплоченности.

*Этапы игры:*

1. Группа усаживается в тесный кружок. Один из участников убирает свой стул, ставит его в стороне, а сам становится на середину круга.

2. Цель стоящего в центре - снова получить стул, на который можно сесть.

3. Человек в центре круга рассказывает что-нибудь о самом себе. Если сказанное справедливо по отношению к кому-либо из игроков, то он (или они) встает и меняется местами с говорившим.

4. Речь каждого выступающего начинается одной и той же фразой: "Солнце светит для каждого, кто..." Игра может начинаться с описания внешних атрибутов: "Солнце светит для каждого, кто носит голубые джинсы". Со временем игра может персонифицироваться, и тогда называются индивидуальные пристрастия и антипатии. ("Солнце светит для каждого, кто... *любит* проводить отпуск на море... питается по-вегетариански...") Хорошо, если члены группы вспомнят как о сильных, так и о слабых сторонах человеческого характера, пристрастиях, недостатках, успехах и неудачах, профессиональных интересах, счастье и разочарованиях в любви, даже политических убеждениях.

5. Играйте до тех пор, пока члены группы сохраняют активность. Эта игра дает возможность получить в сжатые сроки богатейшую информацию, которая потом может быть переработана Вами.

*Обсуждение игры:*

- Что стало для меня неожиданностью?
- Чувствую ли я, что нашел достаточно "родственных душ"?
- Радует ли меня, что, между нами, так много общего?

##### 2. "Кто родился в мае..."

*Цель:* Участники получают богатую информацию друг о друге.

*Этапы игры:*

1. Группа рассаживается по кругу.

2. Объясните участникам, что сейчас будет проводиться игра, с помощью которой они смогут лучше узнать друг друга.

3. Ход игры. Вы называете личностное качество или описываете ситуацию и просите участников, по отношению к которым справедливо Ваше высказывание, выполнить определенное действие. Они встают со стула, выполняют это действие и снова садятся на место. Например: "Тот, у кого есть брат, должен щелкнуть пальцами!"

4. Темп игры должен возрастать. Подбирайте утверждения таким образом, чтобы они относились ко многим участникам. Предлагая вопросы и называя действия, учитывайте возраст и темперамент членов группы. Ниже представлены возможные варианты Ваших высказываний:

- у кого голубые глаза - трижды подмигните;
- чей рост превышает 1 м 70 см, пусть изо всех сил крикнет "Кинг Конг!";
- тот, кто сегодня утром съел вкусный завтрак, пусть погладит себя по животу;
- кто родился в мае, пусть возьмет за руку одного члена группы и станцует с ним;
- кто любит собак, должен трижды пролаять;
- любящие кошек скажут: "Мяу!";
- те, у кого есть красные детали одежды, получают особое задание: они должны сказать соседу справа, что никогда в жизни не пожелали бы себе такой прически, как у него;
- у кого есть замужняя сестра, пусть скажет соседу слева, что это никого не касается;
- кто пьет кофе с сахаром и молоком, заглянет под свой стул;
- кто хоть раз в жизни курил, должен громко крикнуть: "Я это оспариваю!";
- у кого есть веснушки, пусть пробежит по кругу;
- пусть единственный ребенок своих родителей поднимется на стул;
- тот, кого принуждали пойти в эту группу, должен затопать по полу ногами и громко крикнуть: "Я не позволю себя заставлять!";
- кто рад, что попал в эту группу, громко скажет: "А!";
- кто считает себя любознательным человеком, пусть поменяется местами с тем, кто думает так же;
- кто изредка мечтал стать невидимым, спрячется за одного из участников;
- тот, кто умеет играть на каком-нибудь музыкальном инструменте, пусть покажет, как это делается;
- регулярно занимающиеся спортом продемонстрируйте свое мастерство прямо сейчас;
- кто не переносит табачного дыма, громко крикнет: "Курить - здоровью вредить! Курение опасно для вашего здоровья!";
- те, у кого с собой есть шоколадка, жвачка или конфета, трижды громко причмокнут;
- кто находит, что игра длится достаточно долго, должен трижды хлопнуть.

### **3. Игра «Кучерявые ежики и красные вороны»**

*Цель:* развить умение видеть положительные стороны в людях, развить умение договариваться.

*Инструкция:* Группа делится на 2 команды. Ведущий: «Представьте, что все вы – жители леса, в котором спустя много лет произошли кардинальные изменения. Одна группа стали кучерявыми ежиками, а вторая – воронами с красными перьями. И ежики, и вороны живут в одном лесу, и не могут ладить, потому что каждого из них что-то раздражает друг в друге.»

Задание 1 – каждой подгруппе придумать 5 качеств, которые их раздражают в противоположной подгруппе и которые им мешают жить вместе в одном лесу.

Задание 2. – огласить на совместном собрании качества, обсудить наиболее обидные.

Задание 3 – каждая подгруппа в ответ на «мешающие» качества придумывает 5 качеств, которые приносят пользу всем жителям леса, далее – зачитывают их по очереди.

Задание 4 – в ходе совместного обсуждения по очереди члены подгрупп придумывают, какую пользу «лесу» могут принести качества, которые были названы противоположными подгруппами, как отрицательные.

После проведения проводится обсуждение, какие чувства испытывали члены подгрупп, когда им называли их отрицательные качества, насколько была удовлетворенность от принятых в итоге решений.

### **4. «Упражнение «Волшебное озеро».**

*Цель:* развитие чувства собственного достоинства.

Для упражнения понадобится шкатулка, в которую ведущий заранее кладет небольшое зеркало круглой формы.

Все участники садятся в круг и закрывают глаза.

*Инструкция:* сейчас вы будете передавать друг другу шкатулку. Тот, кто получает шкатулку, должен будет открыть глаза и заглянуть внутрь. Там, в маленьком «волшебном озере», вы увидите самого уникального и неповторимого человека на свете. Улыбнитесь ему.

После того, как в шкатулку заглянет каждый, психолог задает вопросы участникам:

- Как вы понимаете значение слова «уникальный»?
- Кто же самый уникальный и неповторимый человек на свете?
- Как же мы должны относиться к уникальной и неповторимой личности?

*Ведущий:* Мы выявили, что каждый человек-это уникальная и неповторимая личность, одна - единственная в своем роде. Поэтому мы

должны бережно, с любовью и уважением относиться к себе и окружающим, дорожить своей жизнью и жизнью каждого человека, принимать себя и других, какие мы есть, то есть относиться к себе и к другим с терпимостью.

### ***5. Заключительное упражнение.***

#### **Упражнение «Чемодан»**

*Цель:* создание положительной обратной связи участников тренинга по завершении работы.

*Инструкция:* «Наша работа подходит к концу. Мы расстаемся. Однако перед тем, как разъехаться, мы соберем чемодан. Мы работали вместе, поэтому и собирать чемодан для каждого будем вместе. Содержимое чемодана будет особым. Так как мы занимались проблемой межэтнической толерантности, то туда мы «положим» те качества, которые каждому из нас помогают в общении с другими и те, что мешают.

Собирая чемодан, мы будем придерживаться некоторых правил:

1. В чемодан надо положить одинаковое количество помогающих и мешающих качеств.
2. Каждое качество будет укладываться в чемодан только с согласия группы.
3. Положить можно только те качества, которые проявились в ходе работы.
4. Положить в чемодан можно только те качества, которые поддаются коррекции.
5. Руководить сбором чемодана будет каждый из нас по очереди. После сбора чемодана можно перейти к обсуждению.

## Заключение

Хотелось бы отметить некоторые моменты, связанные с формированием межнациональных и межэтнических взаимоотношений. Дети по своей природе толерантны. Их убеждения, и в том числе установки и предубеждения формируют взрослые. Дети видят и слышат, как о представителях других национальностей говорят и рассуждают значимые взрослые-родители и педагоги. У детей в результате формируются четкие установки и ориентиры категорий «МЫ» и «ОНИ». Именно взрослые несут в себе националистический подтекст. И от того, что им будут внушать, зависит формирование толерантного отношения к другим национальностям. В бытность свою пионеркой и отдыхая в пионерском лагере «Артек» я открыла для себя многокрасочный и многоликий наш мир. С нами отдыхали пионеры с острова Куба и с Никарагуа, и мы прониклись любовью к культуре этих стран навсегда. А никарагуанские танцы буквально недавно демонстрировала сыну как показатель красочности и многоликости мировых культур.

Дагестан — это республика, где народности сосуществуют на протяжении тысячелетий мирно. В нашей республике никогда не было межнациональных войн. Значит есть у нас механизмы мирного сосуществования, проверенные временем. Необходимо эти механизмы сохранять и приумножать, чтобы и наши потомки могли, как и мы, гордиться своими предками.

Вожатым оздоровительных лагерей в какой-то степени даже легче формировать эти качества у детей, так как они могут демонстрировать свое дружелюбие круглые сутки, в процессе жизни и отдыха.

## Список источников

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023).
2. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 28 октября 2017 года N 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» (с изменениями на 17 февраля 2022 года).
3. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (с изменениями на 15 января 2024 года)
4. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 17 февраля 2022 года N 204 «О внесении изменений в Положение о государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»
5. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 19 августа 2020 года N 1257 «О внесении изменений в Положение о государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций».

## Список использованной и рекомендуемой литературы

1. Рамазанова З.Г. Некоторые проблемы правового регулирования проявлений молодежного экстремизма в сети интернет // Закон и право. 2019. 3. С. 33
2. Г.Почепцов. Информационные войны: тенденции и пути развития. psyfactor.org
3. Информационная война. ru.wikipedia.org.
4. Р.Шафрански. Пер. В.Казеннов. Теория информационного оружия. psyfactor.org.
5. Э.Тоффлер. Третья волна. The Third Wave. 1980
- 6.Тысячная С.В. «Тренинг межэтнической толерантности» - Пятигорск, ПГЛУ, 2017 г.
- 7.«Практикум для внеклассной работы с учащимися 5-8 класов» -Юнисеф, 2009 г.
- 8.Лебедева Н.М., Лунева О.В., Стефаненко Т.Г. «Тренинг этнической толерантности для школьников» - М. «Привет», 2021 г.
- 9.Лебедева Н.М., Лунева О.В., Стефаненко Т.Г. «Межкультурный диалог в школе. Книга 2» - РУДН, 20 г.

10. Шиббаев Д.В. Методы противодействия информационной войне. Том 3, № 4 (2016). С.60-68.

[https://journals.ecovector.com/24107522/article/view/18192/ru\\_RU](https://journals.ecovector.com/24107522/article/view/18192/ru_RU)

11. Яковлева Э. В. Современные информационные войны и политика. Обзор / Э. В. Яковлева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 10 (90). — С. 1050-1053.

### **Список сайтов для проверки**

1. <https://youtu.be/7-u99OuEYEc?si=nEVsGDMOHMb78jWt> Как стравливают русских и дагестанцев.
2. <https://youtube.com/shorts/zM4Cyd257Xk?si=pQ2tD3XZp5KS400Q> Тюркские названия городов.
3. <https://vt.tiktok.com/ZSFk6dgm8/> Законопроект об ограничении
4. <https://youtube.com/shorts/BXPEaWjPREQ?si=NBFjiSdVwZ34ldzj> Недалекое будущее.
5. [https://youtube.com/shorts/liGA3\\_fi-3o?si=-qo\\_r2\\_YUW-zqz-w](https://youtube.com/shorts/liGA3_fi-3o?si=-qo_r2_YUW-zqz-w) На уроке о важном.
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> Фальшивые новости
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> Блокчейн
8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> Фейк (значения)

## КАК ПРЕОДОПЕТЬ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ЛЕТНЕМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ПАГЕРЕ



### **ОБСУДИТЕ ПРОБЛЕМУ СО ВСЕМ ОТРЯДОМ**

**Межнациональный конфликт**, возникший в коллективе детей, так или иначе касается каждого ребёнка. **Даже если дети не говорят** о том, чью сторону они занимают, они могут поддерживать кого-то определённого в этой ситуации, поэтому и **обсуждать проблему нужно со всем отрядом**. Главное – **не акцентировать внимание** на тех, кто участвовал в конфликте и не обвинять участников при всех. Обсуждайте саму ситуацию и её **недопустимость** в вашем отряде.

## **ПРЕДЛОЖИТЕ ДЕТЯМ ВМЕСТЕ РЕШИТЬ ВОЗНИКШУЮ СИТУАЦИЮ**



Если в коллективе возник межнациональный конфликт, то часто сам **коллектив может знать, как его решить**. Предложите детям **совместно подумать** о том, что нужно сделать для его решения и недопущения в будущем. Как водителю, вам **необходимо направлять детей** во время их обсуждения. Предложите свои варианты, **услышьте варианты детей** и совместно **выберите наиболее подходящий** из них.

## **ВЫСЛУШАЙТЕ КАЖДУЮ СТОРОНУ**



В конфликте обычно участвуют от 2-х и более детей, и чтобы **понять причину случившегося межнационального конфликта**, нужно выслушать каждого, кто в нём задействован. **Обсудите с каждой из сторон** по отдельности главные вопросы – что им не нравится, почему, по их мнению, **произошла конфликтная ситуация**, как бы каждая сторона решила конфликт и т.д. Обговорив все моменты **можно приступить к решению конфликта**.

## **ПРОВЕДИТЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ**



Эту рекомендацию можно использовать и до возможного конфликта – как **профилактику**, и после – как **закрепление решённой ситуации**. Необходимо **воспитывать** в детях уважительное отношение друг к другу. Важно донести до каждого из них, что все мы уникальны и интересны, **у каждой национальности есть свои интересные особенности**. Можно предложить воспитанникам **рассказать о своей нации, её особенностях, традициях своей семьи**.