

**Онлайн-марафоны в ОП РФ
в рамках проекта «Территория юных»**

16.05.2024	ДЕНЬ ПОБЕДЫ	https://forms.yandex.ru/u/6641e57a84227c9e29540d6d/
11.06.2024	ДЕНЬ РОССИИ	https://forms.yandex.ru/u/6647514ae010db40fecb1c71/
22.08.2024	ДЕНЬ ФЛАГА	https://forms.yandex.ru/u/66475881c417f34518c92673/
05.12.2024	ДЕНЬ ГЕРОЕВ	https://forms.yandex.ru/u/664758de84227c426d63f253/
12.12.2024	ДЕНЬ КОНТИТУЦИИ	https://forms.yandex.ru/u/66475942d0468843d82bd309/

В данной таблице представлены даты проведения и действующие ссылки на электронную регистрацию на онлайн-марафоны, посвященные пяти государственным праздникам.

За день до проведения онлайн-марафона на интернет-ресурсах АНО АСТИК размещается ссылка на подключение к трансляции из ОП РФ.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса региональных систем и практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях «ТЕРРИТОРИЯ ЮНЫХ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении Всероссийского конкурса региональных систем и практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях «Территория юных» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и Общественной палаты Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших региональных систем и практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях (далее - ДОО) Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

1) повышение эффективности воспитательного воздействия патриотических мероприятий, посвящённых государственным праздникам и памятным датам, проводимых в ДОО;

2) обобщение и систематизация современных форм и методов гражданско-патриотического воспитания детей дошкольного возраста;

3) активизации инновационной деятельности в ДОО.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принять участие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования (далее – ОИВ), специалисты ДОО всех видов и форм собственности.

3.2. Авторские материалы участников не рецензируются и не возвращаются. Авторы дают согласие на использование конкурсных материалов Организатором Конкурса.

3.3. Своей регистрацией участник Конкурса подтверждает, что ознакомился, принимает и полностью согласен с настоящим Положением, с политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также предоставляет согласие на обработку своих персональных данных, авторских методических разработок, разрешенных участником Конкурса для распространения.

3.4. Номинации Конкурса:

1) «Лучшая региональная система патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для ОИВ);

2) «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для специалистов ДОО).

3.5. Конкурс состоит из 2 этапов:

I этап: с 15 февраля 2024 года по 30 июня 2024 года.

В рамках данного этапа осуществляется сбор и экспертиза конкурсных работ в номинации «Лучшая региональная система патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для ОИВ).

Для участия ОИВ в Конкурсе необходимо пройти электронную регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/654b84b3068ff01107cb022e/> .

ОИВ получают письмо-подтверждение о поданной заявке в течение 14 дней после ее поступления.

По итогам данного этапа Экспертным советом Конкурса будут определены 2 (два) региона, представившие наиболее эффективные системы патриотического воспитания в системе дошкольного образования, которые получат право принять на своей территории федеральную образовательную сессию "Нескучная патриотика" в октябре 2024 года.

Этим регионам будут предоставлены комплекты сувенирной продукции проекта на 150 (сто пятьдесят) очных участников сессии, консультации 5 (пяти) федеральных экспертов по конкурсным материалам, а также начислены дополнительные баллы в общий рейтинг Конкурса.

II этап: с 1 мая 2024 года по 15 декабря 2024 года.

В рамках данного этапа осуществляется сбор и экспертиза конкурсных работ в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для специалистов ДОО).

Для участия авторам практик необходимо пройти электронную регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/65b2250002848f5887a3ac5d/>.

Каждая методическая разработка (сценарий мероприятия, конспект занятия и т.п.), посвященная одному из 5 (пяти) государственных праздников: Дню Победы, Дню России, Дню Государственного флага РФ, Дню Героев Отечества, Дню Конституции, регистрируется отдельно.

Материалы участников данной номинации, прошедшие техническую экспертизу, размещаются на интернет-ресурсе Организатора <https://taplink.cc/foryouth>

в течение 14 дней после подачи заявки.

Топ-50 конкурсных работ публикуются в электронном сборнике лучших практик патриотического воспитания в ДОО.

Также на площадках Общественной палаты РФ состоятся 5 (пять) онлайн-марафонов для презентации эффективных форм и методов проведения государственных праздников в ДОУ: Дня Победы, Дня России, Дня Государственного флага РФ, Дня Героев Отечества, Дня Конституции.

Участие специалистов ОИВ и ДОО в онлайн-марафонах оценивается дополнительными баллами и повышает рейтинг региона в Конкурсе: 1 балл - участие марафоне, 5 баллов – выступление регионального эксперта, 10 баллов – организация прямого включения с мероприятия.

4. Требования к оформлению конкурсных работ

4.1. Структура и критерии оценки конкурсной работы в номинации «Лучшая региональная система патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях»:

Показатель	Количество баллов
Целевые ориентиры патриотического воспитания в ДОО (до 1 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Наличие утвержденной программы патриотического воспитания в ДОО (ссылка на программу)	До 10 баллов
Наличие утвержденного регионального перечня государственных праздников / памятных дат для участия воспитанников ДОО (ссылка на перечень)	До 10 баллов
Описание сетевого взаимодействия в системе патриотического воспитания в ДОО, в том числе привлечение партнеров из числа НКО и бизнеса (при наличии) (до 2 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Ссылки на авторские методические разработки по организации патриотического воспитания в ДОО	До 10 баллов
Описание эксклюзивных авторских форм патриотического воспитания, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации (до 2000 печатных знаков)	До 10 баллов
Описание вариативных форм, способов, методов и средств реализации системы патриотического воспитания с учетом	До 10 баллов

возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов (до 3 000 печатных знаков)	
Описание системы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников (до 2 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Описание системы мониторинга качества патриотического воспитания воспитанников ДОО, включая ссылки на опубликованные результаты (до 2 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Дополнительные материалы, отражающие эффективность региональной системы патриотического воспитания в ДОО с обязательными ссылками на действующие интернет-ресурсы (описание – до 1 000 печатных знаков)	До 10 баллов

4.2. Критерии оценки конкурсной работы в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях»:

Показатель	Количество баллов
Грамотность разработки и соответствие техническим требованиям к оформлению	До 10 баллов
Разнообразие методов и приемов проведения мероприятия	До 10 баллов
Сочетание коллективной, групповой и индивидуальной работы воспитанников	До 10 баллов
Оригинальность сценарного хода	До 10 баллов
Учет возрастных и психологических особенностей воспитанников	До 10 баллов

4.3. Требования к оформлению конкурсной работы в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (выполнение данных требований позволит опубликовать методическую разработку в электронном сборнике материалов по итогам Конкурса):

- для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word;

- все поля по 2 см;
- шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для Ф.И.О. автора - 14 пт, название работы - 16 пт);
- межстрочный интервал – 1;
- выравнивание по ширине;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- ориентация листа – только книжная;
- расстановка переносов и нумерация страниц должны быть отменены;
- фотографии, картинки, изображения вставляются в текст статьи;
- видео и аудиофайлы публикуются в виде ссылок.

4.4. Требования к оформлению данных автора и заголовка конкурсной работы в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях»:

- на первой строке «Ф.И.О. автора» полностью, жирный шрифт 14 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «должность», шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «место работы», шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «город и регион» в именительном падеже, шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- через 1 строку «название работы», которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выровнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка не ставится).

Работа, не соответствующая вышеуказанным требованиям, не допускается к публикации в электронном сборнике.

5. Состав Экспертного совета Конкурса

Для проведения экспертизы и оценки конкурсных работ формируется Экспертный совет из состава специалистов общественно-государственной

сферы, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий патриотического воспитания и просвещения обучающихся.

6. Подведение итогов и награждение:

6.1. Все участники Конкурса получают электронный диплом участника.

6.2. Победителями Конкурса становятся:

- 1) - авторы лучших практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях, получившие наиболее высокие баллы по итогам экспертной оценки (по каждому из 5 (пяти) государственных праздников будут определены победители, занявшие I, II, III место);
- 2) – органы исполнительной власти регионов, вошедшие в топ-10 по общему рейтингу Конкурса.

Показатель	Количество баллов
Региональная система патриотического воспитания в ДОО	До 100
Количество авторских практик, поданных на Конкурс специалистами ДОО (начисляются баллы за каждый сценарий, прошедший техническую экспертизу)	5 за каждую практику
Участие в онлайн-марафонах на площадке ОПРФ:	
- за участие марафоне (начисляются баллы за каждого подключившегося участника онлайн-марафона)	1 за каждого подключившегося
- за выступление регионального эксперта (начисляются баллы за каждого выступающего)	5
- за организацию прямого включения с мероприятия	10

6.3. Организатор Конкурса по рекомендации членов Экспертного совета может присудить специальные призы.

6.4. Финальное мероприятие и награждение победителей состоится на площадке Общественной палаты РФ в очно-заочном формате в декабре 2024 года.

6.5. Расходы, связанные с проездом к месту проведения церемонии награждения Конкурса, несет участник конкурса.

7. Контактная информация Организатора Конкурса

7.1. Организатором конкурса является АНО АСТИК
ИНН:9701036925 КПП: 770101001 ОГРН:1167700054994

Юридический адрес: 101990, г.Москва, ул.Маросейка, д.3/13, строение 1.

7.2. Контактная информация

По вопросам организации конкурса, подачи и модерации заявок -
Антипова Светлана Анатольевна, менеджер АНО АСТИК, +7-902-007-03-
10 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

Е-mail: anoastik@mail.ru.

Сайты: растимгражданина.рф, деткивсетке.рф, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdanina>.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского открытого конкурса
социально активных технологий воспитания обучающихся
«Растим гражданина-2024»

1. Общие положения

Положение о проведении Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Организаторы и партнеры Конкурса

- 2.1. Организаторами Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций».
- 2.2. Партнерами Конкурса выступают органы исполнительной власти, общественные институты, профильные некоммерческие организации, федеральные учреждения науки, образования и культуры, социально-ориентированный бизнес и СМИ.

3. Цели и задачи Конкурса

- 3.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших социально активных технологий гражданско-патриотического воспитания обучающихся.
- 3.2. Задачи Конкурса:
 - создание механизмов вовлечения обучающихся в активную социальную практику, привлечения обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интересы;

- отбор и популяризация эффективных форм и методов гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принять участие совершеннолетние граждане Российской Федерации и зарубежных стран, использующие социально активные технологии воспитания обучающихся и разделяющие традиционные российские ценности.

№ п/п	Категория участников	Тип организации
1.	Педагоги и специалисты	<ul style="list-style-type: none">- общеобразовательные организации,- профессиональные образовательные организации,- образовательные организации высшего образования,- образовательные организации дополнительного образования,- организации дошкольного образования,- организации отдыха детей и их оздоровления,- учреждения культуры, реализующие партнерские проекты с образовательными организациями,- СО НКО,- органы государственной власти. <p>К участию в Конкурсе допускаются структурные подразделения, указанных организаций (например: музеи, клубы, секции и т.д.)</p>
2.	Совершеннолетние студенты	Профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование», «Социология и социальная работа»

4.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап (заочный): прием заявок на участие в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти электронную регистрацию в yandex-форме по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/65c0bfe8c769f15d61724fb2/>
- опубликовать в социальной сети ВКонтакте пост о проекте, подаваемом на Конкурс, с обязательным использованием хештегов #аноастик #растимгражданина2024.

Пост должен содержать информационный текст и не менее 2-х фотографий. Пост должен отражать название конкурсной работы, ФИО автора работы, регион, ключевые достижения конкурсной работы.

В одной номинации должно быть подано не более одной заявки от автора.

Количество номинаций для участника не ограничено.

2 этап (заочный): экспертная оценка и консультации.

В рамках данного этапа осуществляется экспертиза конкурсных работ, подготовка к очному этапу Конкурса, консультации с ведущими экспертами и организаторами Конкурса в онлайн-формате на ресурсах АНО АСТИК.

Список участников Конкурса, прошедших в финальный этап, будет опубликован на официальном сайте АНО АСТИК anoastik.ru, официальном сайте Конкурса растимгражданина.рф, в специальном разделе сетевого издания деткивсетке.рф, а также в Телеграм-канале <https://t.me/rastimgrajdjanina> не позднее 20 октября 2024 года.

3 этап (очный): финал Конкурса.

Финал Конкурса состоится в г. Москве.

Очный этап конкурса включает не менее 3 конкурсных испытаний. Финальные конкурсные испытания направлены на выявление компетенций участников в области знаний НПА, обеспечивающих образовательный процесс, психолого-педагогических навыков, функциональной грамотности, общекультурных и исторических знаний. Подробная информация о конкурсных испытаниях и регламент их проведения будет направлен финалистам не позднее, чем за 14 дней до даты проведения очного этапа Конкурса.

Награждение финалистов и победителей Конкурса состоится в рамках очного этапа Конкурса.

Участие в очном этапе Конкурса (за исключением оплаты проезда до места проживания и мест проведения мероприятий) обеспечивается за счет организаторов Конкурса и является бесплатным для всех финалистов.

Финалистом Конкурса считается участник, прошедший в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявший участие в очном финале.

Конкурсанты получают приоритетное право участия во всероссийских образовательных гражданско-патриотических мероприятиях АНО АСТИК.

5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам

5.1. Определение: авторский проект – социальный или образовательный проект, созданный и реализованный в традиционном или цифровом формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты, аудиопроекты, онлайн-проекты, проекты с использованием современных технологий и т.д.) в образовательной организации или за ее пределами, направленный на вовлечение обучающихся в активную социальную практику, привлечение обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес, в том числе проекты, разработанные и реализуемые с участием родительской общественности, социальных партнеров, проекты с международным участием.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Клуб «Растим гражданина»»

Авторский проект по направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание,
- военно-патриотическое воспитание,
- сохранение межнационального согласия,
- формирование гражданской идентичности и гражданского самосознания,
- популяризация и сохранение русского языка и культуры,
- популяризация культурного наследия,
- популяризация государственной символики.

2 «Семья»

Авторский проект по направлениям:

- взаимодействие родительской общественности и образовательной организации,
- семейное воспитание,
- продвижение традиционных семейных ценностей.

3 «Моя история»

Авторский проект по направлениям:

- популяризация трудовых, культурных, спортивных, научных и других достижений Родины,
- популяризация истории и достижений родных населенных пунктов (малой Родины),
- сохранение памяти о выдающихся земляках и соотечественниках,
- сохранение исторической памяти о трудовых подвигах населения,
- популяризация образа Героя, чьим именем названо образовательное учреждение,
- популяризация образа Героев – земляков.

4 «Нельзя забыть»

Авторский проект по направлениям:

- сохранение исторической памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны на оккупированной территории,
- гражданско-патриотическое воспитание обучающихся на основе почетных званий «Город – герой», «Город трудовой доблести», «Город воинской славы»,
- взаимодействие с ветеранским сообществом,
- разъяснение причин и задач проведения специальной военной операции.

5 «Призвание «Учитель»»

Авторский проект по направлениям:

- популяризация профессии учителя,
- популяризация деятельности педагогов – наставников,
- популяризация идей выдающихся педагогов,
- профессиональная ориентация обучающихся на получение педагогических профессий.

6 «Точки роста»

Авторский проект по направлениям:

- развитие личностных и гражданских компетенций,
- развитие деятельности детских и молодежных общественных и общественно-государственных НКО;
- экологическое воспитание,
- развитие краеведческой работы, популяризации краеведения,
- развитие финансовой грамотности,
- подготовка актива образовательных организаций / общественных объединений, муниципалитетов,
- развитие добровольчества,
- профессиональная ориентация обучающихся,
- трудовое воспитание,
- партнерские проекты с привлечением социально-ориентированного бизнеса.
- внедрение инклюзивного образования.

7 «Наша Победа»

Авторский проект по направлениям:

- празднование 80-летия Победы СССР в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.;
- сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны,

6. Требования к оформлению конкурсных работ

6.1. Структура описания проекта:

- титульный лист, включающий название проекта и данные автора проекта,
- цель проекта,
- задачи проекта,
- целевая аудитория проекта,
- опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов без пробелов), (к информации необходимо добавить ссылки на опубликованные материалы о ходе реализации проекта);
- краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных символов без пробелов,
- обоснование педагогической или социальной значимости проекта до 3 000 печатных знаков без пробелов,
- результаты проекта (качественные / количественные),
- информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации,
- партнеры проекта,
- ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии)

6.2 Требования к описанию проекта:

язык – русский;

для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word для Windows.

Параметры текстового редактора:

- 1) все поля по 2 см;
- 2) шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для Ф.И.О. автора - 14 пт, название работы - 16 пт);
- 3) межстрочный интервал – 1;
- 4) выравнивание - по ширине;
- 5) абзацный отступ – 1,25 см;
- 6) ориентация листа – только книжная.

Оформление данных автора и заголовка:

- 1) на первой строке – **Ф.И.О. автора проекта полностью**, жирный шрифт - 14 пт, выравнивание по левому краю;
- 2) на следующей строке **должность**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 3) на следующей строке - **место работы**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 4) на следующей строке **город и регион** в именительном падеже, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 5) через 1 строку - **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**, которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выровнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка никогда не ставится);
- 6) иллюстрационные материалы (фото, видео, презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы в конце работы.

7. Сроки проведения этапов Конкурса

- 1 этап Конкурса (заочный), предусматривающий сбор заявок на участие в Конкурсе, проводится с 13 февраля по 30 июня 2024 года.
- 2 этап Конкурса (заочный), предусматривающий проведение экспертизы конкурсных работ и консультации с ведущими экспертами, проводится с 30 июня по 10 сентября 2024 года.
- 3 этап Конкурса (очный, финальный) состоится в октябре - ноябре 2024 года.

8. Состав жюри Конкурса

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется жюри из состава специалистов общественно-государственной сферы: докторов

и кандидатов педагогических наук, специалистов Министерства просвещения Российской Федерации, заслуженных и почетных работников образования

Российской Федерации, Героев России, руководителей образовательных организаций всех уровней, руководителей общероссийских общественно-государственных организаций, представителей Общественной палаты Российской Федерации, Уполномоченных по правам ребенка субъектов Российской Федерации, специалистов, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий воспитания обучающихся.

9. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
- последовательность изложения материала;
- возможность практического применения;
- наличие информационного сопровождения;
- результативность применения;
- размещение поста о конкурсной работе в социальной сети.

Максимальная оценка – 100 баллов (до 10 баллов по каждому критерию, по критерию «размещение поста о конкурсной работе в социальной сети» присуждается 10 баллов при наличии поста, соответствующего требованиям настоящего Положения).

Для участия в финале Конкурса приглашаются конкурсанты из каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

10. Порядок подведения итогов Конкурса

10.1. Каждая поданная на Конкурс заявка проходит техническую оценку на соответствие настоящему Положению. В случае несоответствия условиям Положения, заявка отклоняется.

10.2. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить заявку на участие в случае нарушения авторами положений Конституции Российской Федерации, а также ценностей Конкурса.

10.3. Авторы заявок, прошедших техническую оценку, получают сертификат участника на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

10.4. Каждая конкурсная работа проходит независимую оценку не менее 2-х членов жюри.

10.5. После проведения независимой оценки организационный комитет определяет проходной балл в каждой номинации для прохождения участников в финал Конкурса.

10.6. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов оставляет за собой право рекомендовать и направлять конкурсные работы от лица участника для участия в федеральных конкурсах, соответствующих профилю заявки.

11. Порядок награждения победителей Конкурса

11.1. Каждый участник финала Конкурса (проходит 3 конкурсных испытания (п. 4.2).

11.2. По итогам прохождения испытаний формируется общий список финалистов в рейтинговом порядке в соответствии с суммой баллов, полученных на очном этапе Конкурса.

11.3. Присуждение 1,2,3 мест в каждой номинации производится из числа участников, вошедших в ТОП-50 общего списка финалистов (п. 11.2) с учетом баллов, полученных в ходе заочного этапа Конкурса. В случае, если представители конкретной номинации не вошли в ТОП-50 финалистов по итогам очных испытаний, присуждение призовых мест производится не

будет. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовые места в конкретной номинации при условии низкого уровня итоговых баллов финалистов, а также увеличить кол-во призовых мест в конкретной номинации при условии равных баллов финалистов по итогам очного и заочного этапов Конкурса.

11.4. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов может объявить специальные призы от Организатора по решению жюри Конкурса.

11.5. Материалы и результаты Конкурса размещаются на сайте anoastik.ru, rastimgrajdaniina.pf, в группе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/anoastik>, а также в Телеграмм-канале <https://t.me/rastimgrajdanina>

11.6. Работы топ-50 участников по итогам финала Конкурса входят в сборник лучших социально активных технологий обучающихся, который размещается на сайте Конкурса и других интернет-ресурсах. Жюри конкурса оставляет за собой право рекомендовать для включения в сборник другие проекты участников, получивших высокую оценку. Проекты размещаются в сборнике только при условии соблюдения правил подачи материалов на конкурс.

11.7. Все участники Конкурса, прошедшие техническую экспертизу, получают дипломы участника Конкурса.

11.8. Все участники, прошедшие в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявшие участие в очном финале, получают дипломы финалиста Конкурса.

12. Заключительные положения

12.1. Участник, направивший работу на Конкурс, как автор предоставляет Организаторам конкурса право на бессрочную публичную демонстрацию работы на сайте Организатора, в методических сборниках, изготавливаемых Организатором, а также в средствах массовой информации в материалах, связанных с информационным освещением конкурса, как в период его проведения, так и после, без ограничения по времени и территории

использования. Право пользования в рамках, указанных в настоящем Положении, предоставляется на безвозмездной основе, без выплаты вознаграждения.

12.2. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, права на неприкосновенность частной жизни гражданина, права на изображение). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.3. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям Положения, действий, указанных в настоящем Положении, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе с момента предоставления конкурсной работы в адрес организаторов.

12.5. Материалы, поданные на конкурс, не рецензируются.

13. Контактная информация организатора Конкурса

13.1. Организационный комитет Конкурса расположен по адресу г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 (Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций»).

13.2. Контактная информация:

+7-977-117-80-97 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) – Калинина Анастасия Германовна – координатор Конкурса,

+7-985-514-52-93 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) – Кузнецова Юлия Андреевна – менеджер АНО АСТИК,

+7-985-307-82-60 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Головин Борис Николаевич – заместитель директора АНО АСТИК,

e-mail: info.rg2022@inbox.ru

сайт: rastimgrajdantina.pф, detkivsetke.pф, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>

<https://t.me/rastimgrajdanina>