



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

(Минобрнауки РД)

П Р И К А З

26.05.2026

№ 08/1-652/26

Махачкала

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

В соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.04.2026 г. №07-5083 и в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, а также формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 8 июня по 28 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026» согласно приложению к настоящему приказу.

3. Ответственность за организацию и проведение Конкурса возложить на ГБУ ДПО РД «Дагестанский институт образования» (Ахмедова Г.А.).

4. ГБУ ДПО РД «Дагестанский институт образования»:

4.1. Утвердить организационный комитет и состав жюри Конкурса, обеспечить информационное сопровождение Конкурса;

4.2. Информацию об итогах Конкурса представить в Управление о воспитательной работе и дополнительного образования детей Министерства образования и науки Республики Дагестан;

5. Руководителям общеобразовательных организаций и образовательных организаций среднего профессионального образования, подведомственных Министерству образования и науки Республики Дагестан, обеспечить участие обучающихся образовательных организаций в Конкурсе.

6. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образования Республики Дагестан обеспечить исполнение пункта 5 настоящего приказа

7. ГКУ РД «Информационно-аналитический центр (Ибрагимов А.Х.) разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства образования и науки Республики Дагестан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра Далгатову А.О.

**Врио министра
образования и науки
Республики Дагестан**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1EBE7993AC47FD755B149BA789B831DB
Владелец **Бучаев Яхья Гамидович**
Действителен с 21.01.2026 по 16.04.2027

Я.Г. Бучаев

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026» определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026» (далее соответственно – Положение, региональный этап, Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.3. Организатор регионального этапа Конкурса – Министерство образования и науки Республики Дагестан.

1.4. Региональный оператор регионального этапа Конкурса – государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Дагестан «Дагестанский институт развития образования».

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков;

профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни;

обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности;

повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 08 июня по 28 октября 2026 года в заочной форме.

3.2. Прием, регистрация заявок и комплекта документов для участия в Конкурсе осуществляется региональным оператором Конкурса на электронный адрес: почта: vformula@bk.ru. Контактный телефон регионального оператора Конкурса: +7 (928) 508 08 98 **Ахмедова Хабсат Махачевна**

3.3. Конкурс проводится в три этапа:

муниципальный этап – с 08 июня по 03 октября 2026 года;

прием конкурсных работ осуществляется – с 05 по 10 октября 2026 года;

региональный этап – с 12 октября по 20 октября 2026 года;

(объявление итогов регионального этапа Конкурса – 28 октября 2026 г.)

федеральный этап – с 2 ноября по 1 декабря 2026 года.

3.4. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию на федеральном этапе Конкурса.

3.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в региональном этапе Конкурса. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

3.6. ГБУ ДПО РД «ДИРО»:

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе;

формирует список участников федерального этапа Конкурса (не более четырех работ – по одной работе в каждой из двух номинации и двух возрастных групп);

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (<http://2026.social.edu-contests.ru>) в срок до 30 октября 2026 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим

Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка на федеральном этапе Конкурса согласно Приложению № 2 к настоящему Положению. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

IV. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Республики Дагестан.

5.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные настоящим Положением сроки направить свои конкурсные работы в ГБУ ДПО РД «ДИРО».

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту регионального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе, указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 2). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным

причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 3);

направляют в формате pdf согласие родителей (законных представителей) лиц, не достигших 14-летнего возраста, на обработку персональных данных, или согласие самого участника Конкурса, достигшего 14-летнего возраста, по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

VI. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 5 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри регионального этапа Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по шкале оценивания:

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов (1-5 баллов) (в зависимости от уровня соответствия предъявляемым требованиям)
1.	соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам	
2.	проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение	
3.	содержание и логика построения работы	
4.	содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	
5.	качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	
Итого:		(0-25 баллов)

8.3. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

8.4. Победителей и призеров каждой номинации регионального этапа Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Итоги регионального Конкурса публикуются на официальном сайте Министерства образования и науки Республики Дагестан.

8.3. Работы участников регионального этапа Конкурса могут

публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»,
утвержденному приказом Минобрнауки РФ
от «__» _____ 2026 г. № _____

ЗАЯВКА
на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

от _____
(укажите субъект Российской Федерации)

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2026» _____

(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

2. Победители регионального этапа Конкурса.

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы

Приложение № 2
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»,
утвержденному приказом Минобрнауки РФ
от «__» _____ 2026 г. № _____

СОГЛАСИЕ
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа
ЖИЗНИ «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью), являясь родителем
(законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка **младше 18 лет** полностью),
обучающегося _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с
Положением о Конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в Конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики
зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcrprc.ru>, а также в
других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____

(расшифровка подписи) _____

Приложение № 3
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»,
утвержденному приказом Минобрнауки РФ
от «__» _____ 2026 г. № _____

СОГЛАСИЕ
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося *старше 18 лет* полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;
- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____

(расшифровка подписи) _____

Приложение № 4
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»,
утвержденному приказом Минобрнауки РД
от «__» _____ 2026 г. № _____

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, _____ (Ф.И.О. субъекта персональных данных),
в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных
данных», зарегистрирован _____ по адресу: _____,
документ, удостоверяющий личность: _____
(наименование документа, серия, номер, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его
органе),

Вариант. _____ (Ф.И.О. представителя субъекта
персональных данных), зарегистрирован _____ по адресу:
_____, документ, удостоверяющий личность:
_____ (наименование документа, серия, номер, сведения о
дате выдачи документа и выдавшем его органе), действующий от имени
_____ (Ф.И.О. субъекта персональных
данных), зарегистрирован _____ по адресу:
_____, документ, удостоверяющий личность:
_____ (наименование документа, серия, номер, сведения о
дате выдачи документа и выдавшем его органе), в качестве законного представителя
(вариант: на основании доверенности от «__» _____ г. № _____ / реквизиты иного
документа, подтверждающего полномочия представителя),

в целях _____ (указать цель
обработки _____ данных) даю согласие
_____ (указать
наименование или Ф.И.О. оператора, получающего согласие субъекта персональных данных),
находящемуся по адресу: _____,

Вариант. _____
(указать наименование или Ф.И.О. лица, осуществляющего обработку персональных данных
по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу) находящемуся по
адресу: _____,

на обработку моих персональных данных, а именно:
_____ (указать перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта
персональных данных), то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3
Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Приложение:

1. Доверенность представителя (или иные документы, подтверждающие полномочия представителя) от «__» _____ г. № __ (если согласие подписывается представителем субъекта персональных данных).

«__» _____ г.

Субъект персональных данных (представитель):

_____ (подпись) / _____ (Ф. И. О.)

Приложение № 5
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»,
утвержденному приказом Минобрнауки РФ
от «__» _____ 2026 г. № _____

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение № 6
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»,
утвержденному приказом Минобрнауки РФ
от «__» _____ 2026 г. № _____

РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет Конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию Конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети «Интернет» на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.