



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
(МИНОБРНАУКИ РД)**

367001, г. Махачкала, ул. Даниялова, д. 32, тел.: +7(8722) 67-18-48, e-mail: dagminobr@e-dag.ru

24.08.2026 № 06-13841/13-04/26

**Главам муниципальных
образований
(по списку)**

В соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.08.2026 № 06-1631 Министерство образования и науки Республики Дагестан информирует об организации социально значимой акции «В кино всем классом» (далее – акция). В рамках акции пройдет показ кинофильма «Зоопарк» (далее – фильм) по льготным ценам для организованных групп обучающихся, который пройдет с 20 августа 2026 года до окончания проката фильма.

Обращаем ваше внимание на то что, в соответствии с экспертным заключением ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» (далее – экспертное заключение) в отношении указанной кинокартины рекомендован возрастной ценз 12+.

Прокат фильма будет осуществлен в кинотеатрах-партнерах акции. Список кинотеатров и дополнительная информация об участии в акции доступны прилагаются.

Для организации сеанса показа фильма «Зоопарк» в выбранном кинотеатре необходимо направить групповую заявку организатору просмотра по адресу электронной почты: vstrecha-prokat@yandex.ru.

Дополнительно сообщаем, что в соответствии с экспертным заключением указанный фильм имеет значительный развивающий потенциал, который способен внести вклад в реализацию задач воспитания по формированию традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

В связи с вышеизложенным Минобрнауки РД просит довести указанную информацию до образовательных организаций для организации просмотра.

Приложение: в электронном виде.

Первый заместитель министра

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 2A4E8A844FA0C6EE16E024E99F40B2BD
Владелец Далгатова Анда Османгаджиевна
Действителен с 27.11.2025 по 20.02.2027

Исполнитель:

Дорогие учителя!

Документальный фильм «Зоопарк» можно посмотреть по коллективной цене в рамках социально значимой акции **«В кино всем классом»**.

Документальный фильм «Зоопарк» рассказывает о Московском зоопарке как месте спасения животных, научной работы, экологического просвещения и сохранения редких видов. Через истории сотрудников зоопарка - ветеринарных врачей, зоологов, биологов, киперов и научных сотрудников - фильм демонстрирует профессиональное призвание и бережное отношение к окружающему миру.

Основные темы картины - экологическое просвещение, сохранение биоразнообразия и популяризация науки.

Отдельное внимание уделено профориентационной составляющей: фильм знакомит зрителей с профессиями в области ветеринарии, науки и природоохранной деятельности. Проект реализуется при поддержке Министерства культуры РФ и Московского зоопарка.

Фестивальная премьера прошла 19-20 июня 2026 года в рамках фестиваля КароАрт.

Фильм обладает значительным образовательным и воспитательным потенциалом и может быть использован образовательными организациями в качестве внеклассного киноурока по экологии, биологии, окружающему миру, профориентации и воспитательной работе. Картина соответствует развитию экологической культуры детей и подростков, популяризации естественно-научных дисциплин, формированию ценностей ответственности, заботы и служения обществу.

Согласно экспертному заключению, сделанному специалистами ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания», содержание фильма полностью отражает традиционные российские духовно-нравственные ценности, определённые в Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809, и может быть рекомендован к просмотру в общеобразовательных организациях, в системе дополнительного образования, для семейного просмотра.

Фильм ждёт получения «Пушкинской карты»

Возрастные ограничения 6+

Более подробная информация, публикации, отзывы:

<https://vk.ru/club240426646>

<https://t.me/zooparkfilm>

https://www.instagram.com/the_zoo_film?igsh=MzJzOWh4Z2M4NHNx

Для получения билетов по коллективной цене на просмотр фильма «Зоопарк», пожалуйста, выполните следующие действия:

1. Соберите группу учащихся от 20 человек в сопровождении кого-то из взрослых (педагога или родителей).
2. Выберите удобный для вас кинотеатр из списка по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/WX6uFVbmB5SH0w>
3. Определитесь, в какой день и в какое время группа готова пойти на «Зоопарк».
4. Не менее чем за семь дней до выбранной даты свяжитесь с нами y.gluhova@basedev.ru, чтобы согласовать выбранную дату и время сеанса, необходимое количество билетов. Укажите название вашей образовательной организации, ФИО и телефон сопровождающего.
5. После подтверждения брони приобретите забронированные билеты онлайн или в кассе кинотеатра.

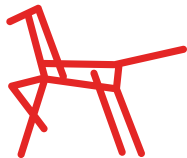
Если в списке не оказалось подходящего кинотеатра, свяжитесь с нами y.gluhova@basedev.ru и мы постараемся помочь организовать показ «Зоопарк» в выбранном вами кинотеатре. При обращении укажите, пожалуйста:

1. Ваш населенный пункт.
2. Количество человек, которые готовы пойти на просмотр фильма.
3. Удобные для вас даты и время просмотра (например, по вторникам и средам, с 10.00 до 12.00).
4. Удобный для вас кинотеатр.
5. Планируется ли использование Пушкинской карты.
6. Название вашей образовательной организации, ФИО и телефон контактного лица.

Дорогие учителя, обращаем ваше внимание, что документальный фильм "Зоопарк" не идет в кинотеатрах в постоянном прокате. Вы не найдете его в расписании до тех пор, пока не будет назначен сеанс специально по вашей групповой заявке в рамках социально значимой акции "В кино всем классом".

Стоимость билетов зависит от кинозала, дня недели и времени сеанса.

Специальные условия действуют до конца проката фильма в кинотеатрах.



ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

*на документальный фильм «Зоопарк» (2026),
режиссер Алексей Шабаров*

I. Общая характеристика представленного материала

На экспертизу представлен документальный фильм «Зоопарк» (2026) режиссера Алексея Шабарова. Жанр — документальный. Продолжительность — 1 час 9 минут. Заявленная возрастная маркировка — 6+.

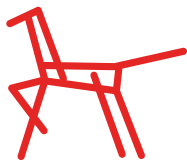
Фильм рассказывает о жизни Московского зоопарка, который показан как живой, постоянно действующий организм, в котором переплетаются научная работа, ветеринарная помощь, спасательные операции и ежедневная забота о питомцах. В центре повествования — сотрудники зоопарка: ученые-зоологи, ветеринары, киперы, для которых работа с животными стала делом жизни. Камера следует за ними в экспедиции (например, на Курильские острова), показывая, каких усилий требует сохранение исчезающих видов в естественной среде. Одновременно фильм открывает зрителю то, что обычно скрыто от посетителей: ежедневный труд по лечению, выхаживанию и спасению животных.

Повествование ведется от лица огаря — птицы, живущей в зоопарке, что придает фильму необычную интонацию. Включены многочисленные интервью с сотрудниками, показаны бытовые сцены (например, как один из них собирается дома, пьет утренний кофе и едет на работу, круглосуточно оставаясь на связи, чтобы в любой момент выехать на спасение животного хоть на другой конец света). Зритель знакомится с историями конкретных обитателей — жирафа, тигра, панды, слона и других. У каждого животного есть имя, и через эти личные истории создатели фильма передают главное: сотрудники зоопарка относятся к своим подопечным с уважением и преданностью, а их работа не прекращается ни днем ни ночью.

II. Соответствие содержания фильма возрастным и психологическим особенностям детей, подростков, юношества. Рекомендуемая возрастная маркировка

Заявленная производителем возрастная маркировка 6+ не может быть признана соответствующей психологическим возможностям самостоятельного восприятия детьми данной возрастной группы. По результатам психолого-педагогической экспертизы самостоятельный просмотр рекомендуется только с 12 лет. При этом совместный просмотр с родителями или педагогами допустим с 6 лет при условии активного обсуждения и пояснения сложных эпизодов.

Фильм обладает многослойной композиционной структурой: параллельно разворачивается несколько сюжетных линий, связанных с разными животными и сотрудниками; видеоряд включает экспедиционные съемки, сцены внутри зоопарка, развернутые интервью и закадровые монологи. Такая полифоничная организация требует от зрителя способности удерживать внимание на нескольких нарративных потоках одновременно — когнитивной операции, которая у детей младшего школьного возраста (6–8 лет) еще не автоматизирована. Произвольное внимание в этот период находится в стадии активного формирования и нуждается во внешней организации, паузах, направляющих вопросах и пояснениях взрослого-медиатора. Формат фильма не предусматривает таких встроенных педагогических средств.



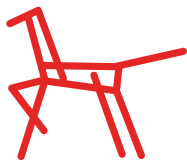
Прием одушевленного персонажа-проводника (огарь) частично облегчает вход в повествование, однако он лишь отчасти компенсирует общую многослойность: частое переключение между сюжетными линиями может дезориентировать младшего зрителя без участия взрослого, помогающего выстроить целостную картину.

С содержательной точки зрения в фильме затрагиваются экзистенциальные темы: жизнь и смерть, старение, утрата, трудные случаи из ветеринарной практики, границы вмешательства человека в природные процессы. Эти темы поданы без визуального натурализма (нет крупных планов ран, крови, агонии), однако само их присутствие требует от зрителя способности к абстрактному мышлению и эмоциональной саморегуляции. У детей 6–8 лет эти механизмы еще не сформированы: ребенок воспринимает подобную информацию фрагментарно и эгоцентрично, что при отсутствии направляющего участия взрослого может порождать трудно вербализуемые страхи и тревожные фантазии, которые он не способен переработать самостоятельно. Кроме того, в некоторых эпизодах используется напряженная музыка и ускоренный монтаж, что усиливает эмоциональное воздействие и может стать дополнительным стресс-фактором для младших зрителей.

Для аудитории старше 12 лет содержание фильма представляет значительную воспитательную ценность. Оно отвечает ключевой возрастной задаче подросткового периода — профессиональному самоопределению. В фильме наглядно демонстрируются конкретные профессии: зоолог, ветеринар, кипер, полевой исследователь. Сцены, показывающие сотрудников в домашней обстановке, за утренним кофе, но в постоянной готовности к выезду, иллюстрируют, как профессия встраивается в жизнь человека и становится чем-то большим, чем просто источник дохода. Такой образ профессиональной идентичности является для подростка референтным: он дает материал для «примеривания» различных жизненных сценариев и формирования собственного образа будущего. Кроме того, отношение сотрудников к животным как к существам, заслуживающим уважения и заботы, транслирует ценности гуманизма и ответственности. Готовность в любой момент отправиться на спасение животного демонстрирует модель поведения, основанную на интернализованных нравственных принципах, что соответствует постконвенциональному уровню морального сознания (по Л. Колбергу). Для подростка, чье моральное мышление активно развивается, такие примеры являются значимыми ориентирами.

Вместе с тем необходимо обратить внимание на присутствие в речи отдельных героев разговорных и просторечных выражений (например, неформальные обращения, бытовые фразы), которые не являются нецензурными, но могут восприниматься младшими школьниками как образец для подражания. Для аудитории 6–11 лет такие фрагменты потенциально нежелательны; рекомендуется по возможности заменить их на стилистически нейтральные аналоги. Если замена невозможна по художественным или иным причинам, данные эпизоды требуют педагогического комментария при просмотре с детьми. Кроме того, рекомендуется сопровождать субтитрами и пояснениями реплики, звучащие на английском языке.

Таким образом, рекомендуемая возрастная маркировка для самостоятельного просмотра — 12+. Для детей 6–11 лет фильм может быть рекомендован только в формате семейного или учебного просмотра с обязательным последующим обсуждением.

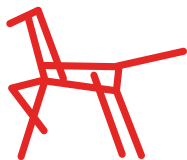


III. Соответствие фильма задачам духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания детей, подростков, юношества

Содержательное наполнение фильма в полной мере соответствует традиционным российским духовно-нравственным ценностям, закрепленным в Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809.

В фильме находят воплощение следующие ценности.

- **Гуманизм и милосердие.** Забота о живых существах, признание их самоценности. Сотрудники зоопарка относятся к подопечным с уважением, не как к экспонатам или объектам развлечения, а как к существам, нуждающимся в помощи и защите. Сцены лечения, выхаживания, спасения репрезентируют милосердие как деятельную ценность, подкрепленную профессиональной компетенцией и личной ответственностью.
- **Созидательный труд.** Показан большой объем скрытой, ежедневной работы, которая стоит за благополучием животных. Научные исследования, ветеринарные процедуры, экспедиционные выезды — все это репрезентирует ценность созидательного труда как основы существования и развития, формирует уважение к труду специалистов.
- **Служение Отечеству и ответственность за его судьбу.** Герои фильма показаны как люди, для которых профессия стала делом жизни. Готовность в любое время суток, в любых условиях выехать на спасение животного демонстрирует высокий уровень профессиональной и личной ответственности. Этот образ обладает значительной воспитательной силой, особенно в части формирования у подростков ответственного отношения к своему будущему призванию.
- **Коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение.** Работа зоопарка показана как слаженный механизм, все сотрудники взаимосвязаны. Ветеринар не может спасти животное без кипера, ученый-зоолог не может провести исследование без полевой команды. Наглядно показана ценность кооперации, обмена знаниями, доверия и взаимозаменяемости.
- **Высокие нравственные идеалы, приоритет духовного над материальным.** Служение сотрудников делу показано как интернализированная ценность, апеллирующая к нравственным идеалам профессиональной этики и личной ответственности. Демонстрируется ценность служения высшей цели — сохранению жизни и биоразнообразия, что ставит духовные ориентиры выше сиюминутной выгоды или развлекательной функции зоопарка.
- **Жизнь, достоинство, права и свободы человека.** В фильме последовательно отстраивается идея достоинства каждого живого существа, что через проекцию формирует у зрителя уважение к жизни и достоинству человека, его праву на заботу и защиту.
- **Историческая память и преемственность поколений.** Фильм фиксирует современное состояние зоопарка как учреждения, имеющего глубокие исторические корни в отечественной науке и культуре.



- **Патриотизм и гражданственность.** Любовь к Родине раскрывается через любовь к ее природе, через заботу о ее уникальном биологическом разнообразии. Полевые экспедиции на Курильские острова и в другие регионы России показывают деятельность по сохранению исчезающих видов как гражданский долг, формирующий ответственное отношение к природному наследию страны.

IV. Общий вывод об оценке представленного материала

Документальный фильм «Зоопарк» представляет собой содержательное произведение, органично сочетающее просветительскую, воспитательную и эстетическую функции. Картина обладает значительным воспитательным потенциалом и может быть рекомендована для семейного просмотра с обучающимися старше 12 лет (6+ — допустимый возраст с учетом вышеизложенных замечаний).

А. И. Савина, начальник отдела экспертизы
ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»

Е. С. Ярыгина, эксперт отдела экспертизы
ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»

ГОЛОС ФИЛЬМА - ЕВГЕНИЙ ЧЕБАТКОВ

ЗООПАРК



В КИНО С 20 АВГУСТА



ПУШКИНСКАЯ
КАРТА



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

JUICE



МОСКОВСКИЙ
ЗОО
ПАРК

6+

В КИНО ВСЕМ КЛАССОМ

БИЛЕТ ПО ЛЬГОТНОЙ ЦЕНЕ ДЛЯ ГРУППОВОГО ПОСЕЩЕНИЯ В ЛЮБОЙ ДЕНЬ

УСЛОВИЯ
АКЦИИ



[illegible]

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----